



Foto: Edu León.

# En Cotopaxi, el mercado laboral periodístico colapsó

La Fundación Periodistas Sin Cadenas realizó una encuesta online sobre el ejercicio periodístico a 20 colegas de diferentes medios de comunicación y cargos (periodistas, directores, locutores, presentadores, gerentes, productores y corresponsales) radicados en los cantones de Latacunga, La Maná y Salcedo con el fin de conocer su perfil laboral, así como las condiciones en las que ejercen su oficio.

Una de las conclusiones centrales, como en las demás provincias analizadas, es que la precarización laboral impide mantener agendas periodísticas de calidad. En Cotopaxi, 70% de los colegas gana el salario básico o menos. A esto se suman problemas de competencia, individualismo y poca capacitación, pero sobre todo una saturación del campo laboral.

## RESUMEN

Siete de cada diez periodistas ganan el salario básico (\$ 400) o menos en Cotopaxi. La mayoría de ellos, además, no tiene estabilidad laboral, pues trabajan por servicios profesionales o a cambio de publicidad. La realidad en esta provincia de la Sierra, la sexta diagnosticada por esta Fundación, no dista de las demás. La precariedad laboral es la principal problemática e incide directamente en la calidad de la información y compromete la ética periodística. Asimismo, el mercado laboral está saturado y los comunicadores que se gradúan en las universidades lo-

cales no encuentran espacio para trabajar.

Para determinar estos hallazgos, Fundación Periodistas Sin Cadenas entrevistó a 20 periodistas cotopaxenses y mantuvo entrevistas a profundidad con ocho de ellos. Cabe destacar que fue complejo para las investigadoras lograr que los contactados accedan a llenar la encuesta base y posteriormente dialogar de forma más extensa sobre las dificultades que enfrenta el oficio. Además del temor que puede generar un estudio como este, pues es el primero de su categoría a escala nacional, corroboramos que existe poco interés por parte de los encuestados, cuyos testimonios para fines investigativos fueron codificados.

Aunque las condiciones laborales son las que más preocupan en Cotopaxi, existe una serie de problemas adicionales que complican el escenario para la profesión. Entre ellos se destaca una deficiente formación universitaria, la proliferación de medios digitales sin profesionalización, la competencia y escasez de la pauta publicitaria, una potente desunión gremial y la saturación del campo laboral. Asimismo, los periodistas enfrentan límites para acceder a la información oficial, especialmente en lo relacionado con la emergencia sanitaria y el proceso de vacunación; 50% de los profesionales asegura que existe censura al respecto. El hermetismo se mantiene aduciendo prohibiciones legales. Varios de los entrevistados señalaron, además, que han recibido amenazas por realizar su trabajo.

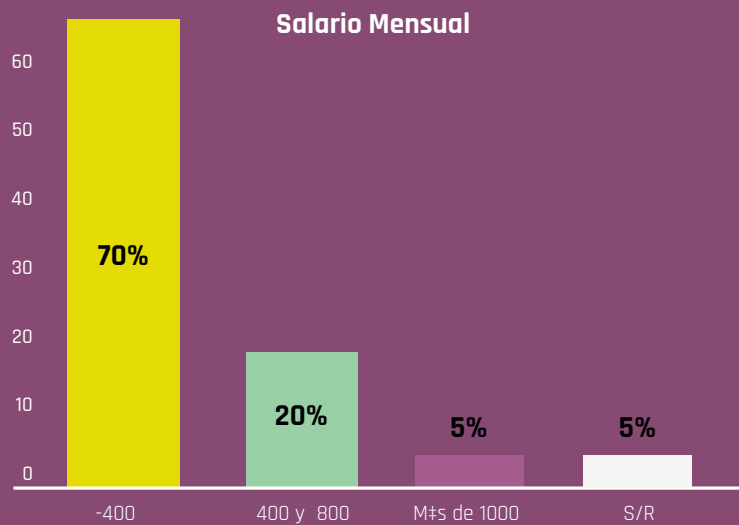
Respecto a la emergencia sanitaria, 30% de los encuestados indicó que tuvo covid-19, siendo la provincia con mayor número de colegas contagiados hasta el momento. A esto se suma que 90% de los entrevistados tuvo que realizarse la prueba para detectar el virus por su cuenta, al no contar con el respaldo de sus medios.

En lo positivo, cabe destacar que los periodistas entrevistados tienen bastante más claros los principios éticos del periodismo, algo que no encontramos en algunas de las otras provincias analizadas.

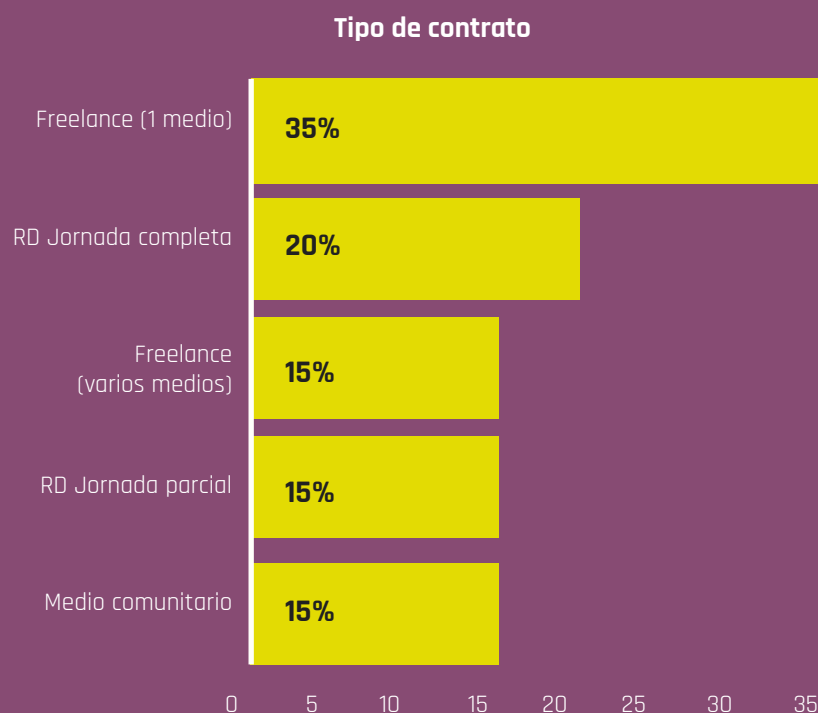
Las necesidades de los periodistas de Cotopaxi son varias, pero radican sobre todo en la urgencia de capacitación en sostenibilidad de medios, ética periodística, redacción y seguridad digital. También es necesario trabajar en una visión colaborativa del periodismo, pues una de las conclusiones de esta investigación es que existe una honda ruptura entre las generaciones de periodistas nuevos, que no encuentran en los más experimentados apoyo para aprender el oficio, y una negativa de los segundos a innovar, lo que se suma a un celo profesional profundo que impide pensar nuevas formas de hacer periodismo en la provincia.

# 1. Precarización laboral

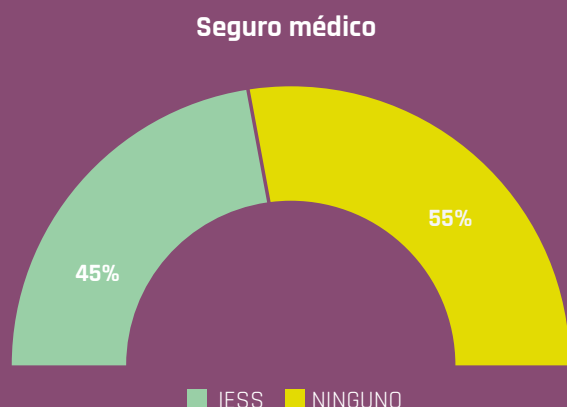
Como en todas las provincias investigadas hasta el momento por esta Fundación, la precarización laboral es la tónica. El 70% de la muestra percibe una remuneración igual o inferior a \$ 400. El 20% alcanza un sueldo de entre \$400 y \$800 y apenas el 5% goza de un pago que supera los \$ 1.000. Es claro que las condiciones laborales son precarias, muchos encuestados no cuentan con contratos formales, no están afiliados al seguro social y su sueldo no es estable. Cotopaxi, hasta el momento, lidera las estadísticas de los sueldos más bajos, seguida de Carchi, con 65%.



En cuanto al tipo de contratación, 50% figura como autónomo o freelance, quienes trabajan para un medio representan 35%, y para varios, el 15%. Aquellos que laboran cumpliendo una jornada laboral representan el 35%, sea esta completa (20%) o parcial (15%).



Además, 55% no tiene ningún seguro de salud y solo 45% cuenta con afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).



Los testimonios de los entrevistados dan cuenta de lo complejo que resulta en la provincia, primero, contar con un salario digno:

“Se trabaja sin seguro. Si te llegan a pagar un sueldo, tienes suerte. Aquí los medios te dicen no te puedo pagar, pero consigue publicidad y te armas tu sueldo” E017

“Antes de tener mi medio trabajaba en un canal de televisión. Mis compañeros eran los mejores pagados de los medios y que ganaban 600, 700 dólares a tiempo completo. En mi caso, ganaba 200 dólares, no tenía seguro, no tenía contrato. También trabajaba en un periódico digital y ganaba 100 dólares mensuales. Trabajaba desde las 08:00 hasta la tarde porque a veces había entrevistas. Me dijeron es lo que hay, tómalo o déjalo. Cuando lo necesitas y no tienes más opción, no te queda más”. E017

“Trabajaba con prestación de servicios, por cubrir cuatro notas y hacer un noticiero, mi factura salía por 700, 650 dólares, ahora con contrato no tengo horas extras, entonces, actualmente mi sueldo es el salario básico de un trabajador, 398 líquidos me depositan mensualmente pero el trabajo se duplicó”. E007

“Si bien no son explotados, trabajan a cambio de publicidad. Esa es la realidad a la que la mayoría de mis compañeros están expuestos; ventajosamente, yo hace seis meses no he sufrido de aquello porque estoy contratado ganando el básico, pero en años anteriores esa ha sido mi dinámica de trabajo”. E019

“Pese a que hay una ley, que hay tablas salariales, nadie cumple. Hay gente valiosísima en la Latacunga pero a muchos les toca comerciar con la información, porque no pueden vivir con un salario de 30 o 40 dólares semanales”. E016

“Muchos medios, por la situación económica actual, no pagan un salario, sino que dan cuñas a cambio. ¿Pero cómo vendes cuñas en una ciudad donde hay un montón de medios de comunicación? Si las cuñas se venden en 10, 20 dólares... ahí nace una especie de corrupción”. E016

“Los que hemos tenido alguna trayectoria tenemos cierta estabilidad económica, la gente joven que está empezando en el periodismo tiene muchas dificultades y no solo en Latacunga sino en gran parte del país. Yo conozco varios casos que cobran 20 dólares por una entrevista en televisión”. E016

“Los que hemos tenido alguna trayectoria tenAntes de la tabla salarial se trabajaba de mañana y tarde, vinieron las tablas salariales y muy astutamente los medios bajaron la jornada de trabajo. Hoy los periodistas tienen que llevar las mismas noticias pero en medio tiempo, o trabajan por servicios profesionales, sin seguro social, sin nada. No hay estabilidad, no hay cómo reclamar porque se trabaja por servicios profesionales”. E016

“Hay gente que ha denunciado los abusos de los medios, pero va la gente del Ministerio de Trabajo y no pasa nada”. E016

Pero además de que los sueldos no llegan al mínimo, los colegas entrevistados refieren una sobrecarga laboral, que se recrudeció a partir de la pandemia. Muchos de ellos trabajan el doble y han asumido las labores de dos o más personas. A esto se suma que no tienen posibilidad de trabajar para más de un medio de comunicación por temas de exclusividad:

“Un profesional de la comunicación termina siendo contratado para una cosa y resulta que hace de todo: escribe, redacta, hace cámaras...”. EC019

“Antes, éramos dos personas en cobertura informativa, ahora estoy solo yo. Entonces, me dieron el contrato pero yo asumí el trabajo que hacía mi compañera también y eso es muchísimo”. EC007

“Tengo que entregar seis productos diarios, pero no son seis, son 12, porque tenemos que entregar la nota para la radio y aparte una redacción para redes sociales con una foto o un vídeo. Además, a mi cargo están las entrevistas de las mañanas, para las que tengo que prepararme. Antes no se redactaba para redes sociales, entregaba mis seis audios y ya”. EC007

“Si incrementó el trabajo en la pandemia porque el hecho de hacer por teléfono lleva más investigación, sí se cerraron las fuentes”. EC007

“Los fines de semana, al ser un medio digital, también toca estar activados. No hay pago adicional y es un poco desgastante porque sí es saludable desconectarse al menos un día del teléfono celular pero no se puede y tengo ese peso en los hombros”. EC019

“Ahorita estoy estudiando una maestría y precisamente por la cantidad de trabajo que he tenido en los últimos meses la he descuidado y tengo retrasada mi tesis”.

EC007

“Hoy el periodista tuvo que multiplicar su trabajo, él mismo estar con la cámara, entrevistar y todo”. EC013

“No podemos hacer otros trabajos extra porque tenemos un contrato de exclusividad con el medio. No podemos poner nuestra voz en publicidad externa, no podemos hacer cobertura para otro medio de comunicación”. EC019

Un caso particular es el cierre de la regional Cotopaxi de Diario La Hora, que durante la pandemia anunció a sus empleados la suspensión temporal de las actividades, pero después comunicó su cierre a través de correos electrónicos. Hasta ahora varios de los desvinculados reportan que no han recibido sus liquidaciones, mientras el medio no ha contestado a nuestro pedido de información:

“A mis compañeros que tenían relación de dependencia, les llegó un correo electrónico donde les decían que finalizaba la dependencia patronal, de ahí nos enteramos que el periódico cerró, pero no es que recibimos una explicación por parte de los dueños de La Hora”. EC008

“En La Hora Cotopaxi nos comenzaron a adeudar sueldos desde octubre del 2019, después del levantamiento indígena. En marzo del año pasado, recién nos pagaron el sueldo de enero. A mí me deben el sueldo de febrero y los días de marzo de 2020 que trabajé. Lo único que me dijeron a través de un correo electrónico es que están en proceso de liquidación de la empresa y cuando finalicen, posiblemente me paguen”. EC008

“La Hora antes tuvo esa transformación a digital, pero en Latacunga no funcionó porque a los periodistas les dijeron que mantengan el diario pero ellos mismos debían buscar la publicidad”. EC013

## 1.1 PROLIFERACIÓN DE MEDIOS NO PROFESIONALES

Como en casi todas las provincias que esta Fundación ha diagnosticado, la proliferación de nuevos medios digitales es también la tónica en Cotopaxi. El problema detrás de ello es que la mayoría son únicamente páginas de Facebook que no cuentan con registro ni tienen una estructura organizacional detrás. A los encuestados aquello les genera malestar, pues los califican de competencia desleal, pero no solo eso, sino que critican la forma poco ética que tiene la mayoría de estos nuevos medios de ejercer el periodismo:

“Han salido muchos medios digitales, medios que son muy amarillistas, y a pesar de que tengo compañeros a los que he tratado de guiar, de dar pautas... no respetan. Hace un mes en la ciudad hubo unos desmembramientos y pusieron las fotos en primera plana. A mí sí me molesta porque es gente que solo está buscando hacer noticia ese ratito”. EC013

“Hay bastantes medios digitales, bastantes fan page, sobre todo porque empiezan a ver la comunicación como algo lucrativo. Abro una página, cobro por esto y ya... y eso afecta al trabajo periodístico porque empiezan a cobrar menos por la publicidad, no son profesionales de la comunicación, desinforman, tienen contenidos amarillistas”. EC017

“Han aparecido algunos medios digitales. Ellos igual buscan su sostenibilidad con publicidad, en algunos casos comparto, porque le dan más opciones a la ciudadanía, el problema es que no lo estén haciendo forma profesional y eso sí molesta porque a veces engañan a la gente. He visto también que han aparecido en tiempo de campaña para apoyar a uno u otro candidato”. EC006

“Mucho crean estos nuevos medios por ego, por novelería, amarillismo y convierten la noticia en chisme, eso le hace mucho daño a la población porque lo que se hace es especular y generar desinformación. Para dar tratamiento a las noticias, el periodista debe tener conocimientos básicos de todo, de política, del sistema electoral, etc.”. EC019

“Hay personas que han usado estos nuevos medios hasta para vender servicios sexuales, entonces sí es delicado el tema en cuanto a medios digitales, pero venden bien”. EC013  
“Hay páginas de memes que ahorita están haciendo noticia, que empezaron como páginas de memes y tratan de hacer la noticia como meme”. EC013

“El mayor problema es que los graduados de las universidades se están dedicando a crear una página y a través de una plataforma gratuita, que es Facebook, se denominan medios de comunicación, y no son”. EC005

Este boom de medios, especialmente digitales, tuvo su origen a partir de 2015, tras el último proceso eruptivo del volcán Cotopaxi. En esa época, muchos ciuda-



Foto: Edu León.

danos empezaron a reportar directamente lo que ocurría a través de sus redes sociales, con fotos y videos. Muchos de ellos se fueron quedando y armaron su propio medio:

“Cuando empezó lo del volcán Cotopaxi fue cuando el denominado periodismo ciudadano cobró fuerza, cuando la gente empezó a subir fotos del volcán, fotos de lo que pasaba en sus territorios y de la falta de atención de las autoridades. Iniciaron exigiendo a las autoridades atención y luego abrieron sus fan page, sus perfiles de Facebook para ser, entre comillas, medios de comunicación”. EC007

“A partir del 2015 que la provincia cayó en déficit económico empezaron a proliferar los medios digitales y las fan page, pero a raíz de la pandemia se fortalecieron”. EC007

Una de las principales críticas a estos emprendimientos comunicacionales es que no realizan su trabajo apegado a las normas periodísticas. Copiar contenido de otros medios, así como publicar información sin verificar se ha vuelto la tónica:

“Eso de que nos copian el material es de todos los días, la verdad no sabemos a quién acudir ni a quién reclamar porque siempre nos copian y no citan la fuente, copian hasta las faltas de ortografía”. EC007

“Han proliferado los medios digitales, son muchos, como yo sé decirles: ‘los control C + control V’. Ellos cogen y hasta la falta de ortografía copian textualmente y ni siquiera ponen fuente o de dónde obtuvieron la información. Afecta bastante porque se va perdiendo credibilidad”. EC008

“La mayoría de los medios digitales, de las páginas que han proliferado no cumplen con ese protocolo de verificar la información, sino que a veces se dejan llevar por un vox populi que lo quieren convertir en noticia para ganar seguidores. Pero hay otro problema, y es que utilizan estas páginas para hacer relaciones públicas de cualquier autoridad o institución”. EC019

“Esas situaciones de que aparezcan medios digitales sin credibilidad sí molesta y también crea conflictos, porque hay medios alternativos digitales que sí están haciendo bien su trabajo”. EC006

Es por ello que los entrevistados coinciden en la necesidad de que exista un control a la proliferación de estos canales de comunicación, que incluso en ocasiones responden a intereses políticos:

“Hay que tener un control. En redes vendes según el alcance que tengas y el alcance se da de acuerdo a lo que se publica, entonces, si publicas algo gracioso tienes más likes, si publicas algo informativo no te paran bola. El problema se da porque no hay un control”. EC013

“En elecciones, cada partido se creó algún medio con algún nombre infiltrado y siempre pasaba las marchas, las entrevistas de los candidatos. Eso también es una dificultad porque para ellos no existe una Ley de Comunicación que les esté cuidando la parrilla, cuidando lo que dicen, la programación...”. EC006

“A nivel nacional se necesita que se regule esto de las redes sociales, de las páginas... que al menos tengan un permiso porque los medios tradicionales están registrados y los medios digitales también. Se les debe hacer un seguimiento y de acuerdo a eso que se les evalúe seriamente”. EC019

“Las instituciones públicas agregan a sus grupos de WhatsApp a cualquier persona que tiene algún micrófono y ya es periodista. La comunicación desde este punto de vista debe ser observada”. EC005

“Hoy cualquiera se hace llamar comunicador creándose una página de Facebook y, claro, no hay ningún control en ese sentido”. EC005

Aunque al inicio de estas investigaciones, la hipótesis era que por la pandemia muchos medios habrían cerrado sus operaciones, lo que hemos evidenciado hasta ahora es que han sido más los que han abierto, pero desde la informalidad, y quienes no han cerrado han modificado sus prácticas, disminuyendo la jornada de trabajo o pagando a sus colaboradores con publicidad o servicios profesionales. En Cotopaxi, el único medio legalmente registrado que cerró operaciones fue la regional de La Hora.

Según los registros del Consejo de Comunicación, en Cotopaxi existen apenas 38 medios registrados, lo que demuestra que existe un amplio subregistro que debe sanearse. De estos medios, 28 son privados, cinco públicos y cinco comunitarios.

## 1.2. POCO MERCADO LABORAL

Pero lo anterior, así como la precarización laboral, tiene una clara relación con la saturación del mercado. En Cotopaxi, los testimonios coinciden rotundamente en que no existe campo para los comunicadores, y el problema se recrudece a medida de que más estudiantes se gradúan de la carrera de Comunicación Social, especialmente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y no tienen posibilidad de vincularse al mercado laboral:

“Nos falta oportunidades laborales. Toda la provincia está saturada de comunicadores y no tenemos campo laboral”. EC007

“(Uno de los problemas es que) hay muchos comunicadores, algunos no tienen trabajo, otros están dedicados a otra cosa. Creo que es un problema a nivel nacional de los graduados, pero también es porque no hay formas de pago, yo tengo algunos compañeros que trabajan por publicidad y ahorita la situación está superbaja”. EC006

“La mayoría de compañeros sufre por la precariedad laboral, porque existe una sobreoferta de profesionales en la provincia de Cotopaxi; ese quizá sea un factor que influye mucho: demasiados profesionales”. EC019

“El principal problema es que existen universidades que están graduando profesionales en Comunicación cada año y no hay salidas laborales. Aquí ningún medio de comunicación paga un sueldo de acuerdo a lo que manda la ley para un periodista”. EC005

“La precarización es una situación tremendamente preocupante, la falta de cumplimiento de las leyes salariales. En los medios privados creo que no hay un solo periodista que gane lo que debe ganar. El problema se va complicando cada semestre que salen nuevos periodistas y no tienen a dónde ir”. EC016

“El mercado está saturado, es como los abogados, que hay muchos que están parados en la puerta de su oficina a ver si cae alguien o mejor se dedican al taxismo”. EC016

“En el espacio laboral es muy difícil conseguir trabajo en relación de dependencia en medios de comunicación. Los medios tradicionales están copados, es muy difícil conseguir trabajo en medios o en entidades del Gobierno”. EC017

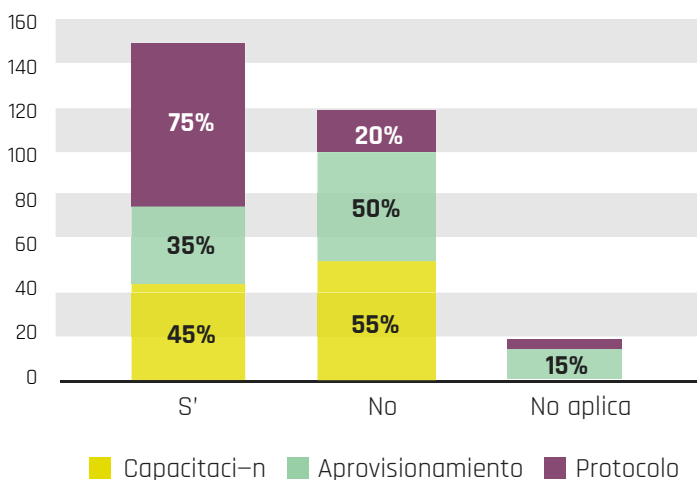
# La salud durante

## 2. la pandemia

Los datos revelan que 45% de los encuestados recibió capacitación sobre cómo prevenir el contagio por covid-19 durante la reportería. De ellos, 25% especificó que la instrucción fue dada por el Municipio de Latacunga, doctores aliados, la Diócesis de Latacunga, CORAPE, Secretaría de Gestión de Riesgos, Cuerpo de Bomberos de Latacunga, Ecu-911 y Cruz Roja de Tungurahua. El 55% no ha sido capacitado.

Dentro del marco de prevención, 35% de los profesionales recibió suficiente aprovisionamiento de la empresa de comunicación, como tapabocas, gel antiséptico, guantes, traje de bioseguridad, entre otros, mientras que 50% no recibió nada.

Registro de medidas de prevención



Respecto a las pruebas para detectar el virus SARS-Cov-2, la mitad de los medios de comunicación realizó pruebas para detectar la covid en sus trabajadores. Sin embargo, un dato importante es que 90% de los periodistas optó por hacerse el examen por su cuenta, algo similar a lo ocurrido en Los Ríos.

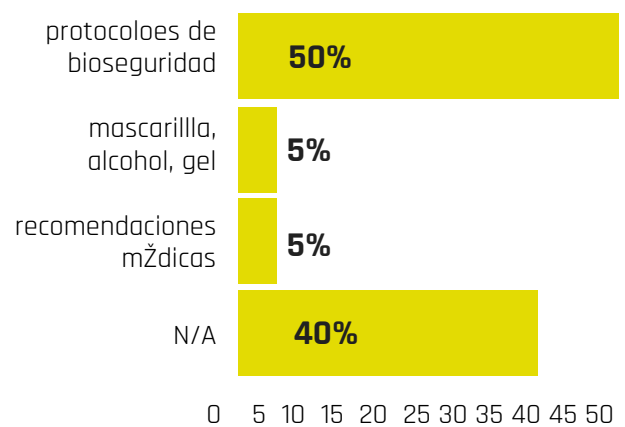
“Ahorita, por iniciativa propia de compañeros, nos hemos organizado y hemos solicitado pruebas de covid al Patronato o la Gobernación, pero de ahí no ha habido gestión Colegio de Periodistas”. EC007

“En cuanto al medio de comunicación, al inicio nos dio mascarillas, una chompa con tela de bioseguridad”. EC007

Asimismo, es notorio que conforme avanza la investigación en las provincias se incrementa el número de contagiados. Cotopaxi registra 30% de encuestados contagiados, superando a Los Ríos en 10 puntos porcentuales.

Las medidas de protección que aplican los profesionales autónomos para proteger su salud son protocolos de bioseguridad (50%), mascarilla, alcohol y gel (5%) y recomendaciones del médico (5%)

Medidas de protección (autónomo)



Un tema importante es que algunos de los entrevistados refirieron que incluso en el pico de la pandemia no dejaron de trabajar de forma presencial:

“Durante emergencia yo no he dejado de trabajar y de forma presencial todo el tiempo, si es que no se ha ido a territorio, se ha hecho las llamadas desde la radio”. EC007

“No se puede hacer teletrabajo, al menos en los medios comunitarios, no. Nosotros tuvimos que parar, tres meses nadie trabajó y después nos empezamos a turnar”. EC006

# 3. La publicidad y su incidencia en la ética periodística

Quizá el aspecto más preocupante de este diagnóstico, tal como ha ocurrido en otras provincias, es cómo la dependencia de la publicidad incide en el trabajo editorial de los medios de comunicación. La pandemia golpeó duramente los ingresos de los medios y al momento se registra una reñida competencia por la pauta, que cada vez es menor. Los testimonios explican mejor esta realidad:

“Mi medio se mantiene con publicidad. Antes de la pandemia teníamos publicidad de empresas privadas, optábamos por el sector privado porque en el sector público te condicionas mucho y eso es lo que no queríamos, pero luego de la pandemia los negocios han bajado muchísimo y sí ha sido bastante difícil sustentar el medio. Ahorita con las justas salimos con el arriendo y gastos básicos”. EC017

“Nosotros sí hemos querido encontrar otra forma de financiamiento, pero realmente no sabemos cómo; yo he visto medios que se sustentan con ONG pero nosotros no sabemos cómo hacerlo y es por eso que nos regimos a la publicidad”. EC017

“Las instituciones públicas por la crisis han dejado de pautar y la institución pública es la que más paga”. EC016

“Para mantenernos, tenemos publicidad de gobiernos municipales y provinciales y también otra publicidad acorde a los principios del medio comunitario, que no sea publicidad engañosa, que no sea de químicos y que no atente contra la vida del agricultor y del campesino”. EC006

“Los clientes de hace años de la radio dejaron de ser clientes, esos clientes estaban más por cariño pero llega la pandemia, no tienen dinero, no pueden pagar y dejan de pautar”. EC013

Todas estas dificultades económicas han incidido en que los medios comprometan su línea editorial a cambio de publicidad, un hallazgo más que preocupante, sobre todo porque esto deriva en la normalización de prácticas como pedir un pago a cambio de una entrevista o de asistir a una rueda de prensa, o lo que es peor: hablar mal de una autoridad hasta conseguir su pauta, como una forma de chantaje. En época electoral, estas prácticas se profundizan:

“Es el poder de la pauta, si me dan una pauta, imposible que hable mal de quien me da de comer y eso pasa en varios medios de comunicación, o también tienen la costumbre de ‘sacarle la madre’ al político hasta que les da la pauta y se transforman. Eso es conocido. El problema es la gente está empezando a aceptar esa situación”. EC016

“Los dueños de los medios de comunicación siempre van a estar del lado del poder, en este caso del alcalde, del prefecto, del gobernador, pero además muchos medios se han dedicado a criticar a las autoridades para conseguir lucro financiero, es decir, les acallan con publicidad”. EC005

“La mayoría de comunicadores, incluso cuando van a una rueda de prensa, a una invitación o lanzamiento asisten si hay la posibilidad de sacar algo. Todos van a buscar algo”. EC013

“Siempre aparece un nuevo medio digital cuando hay elecciones, que empieza a entrevistar a los candidatos a cambio de 40 o 50 dólares”. EC013

“A veces te invitan a una rueda de prensa y hay periodistas que ofrecen transmitirla desde sus páginas a cambio de un pago”. EC013  
“Piden saludos a las autoridades por el día de la provincia, del cantón, de la Mama Negra y les difunden a cambio de una paga. Así funciona. Me das el pauta y te empiezo a alabar”. EC017

“Muchos de mis compañeros están acostumbrados a la mala maña, a decir: ‘O me das la plata o te empiezo a molestar’. Ya son viejos profesionales en esa cuestión”. EC017

“El que más gana aquí gana el básico y muchos ni siquiera estamos afiliados al IESS. También existen compañeros que se venden al mejor postor y se ponen con quien les paga la publicidad y si al siguiente mes no les pagó, se ponen en contra de él”. EC008

“Yo, como periodista deportivo, vivo de las pautas fuertes que me pueden dar los municipios, y no puedo hablar demasiado duro contra ellos porque me quitan la pauta”. EC013

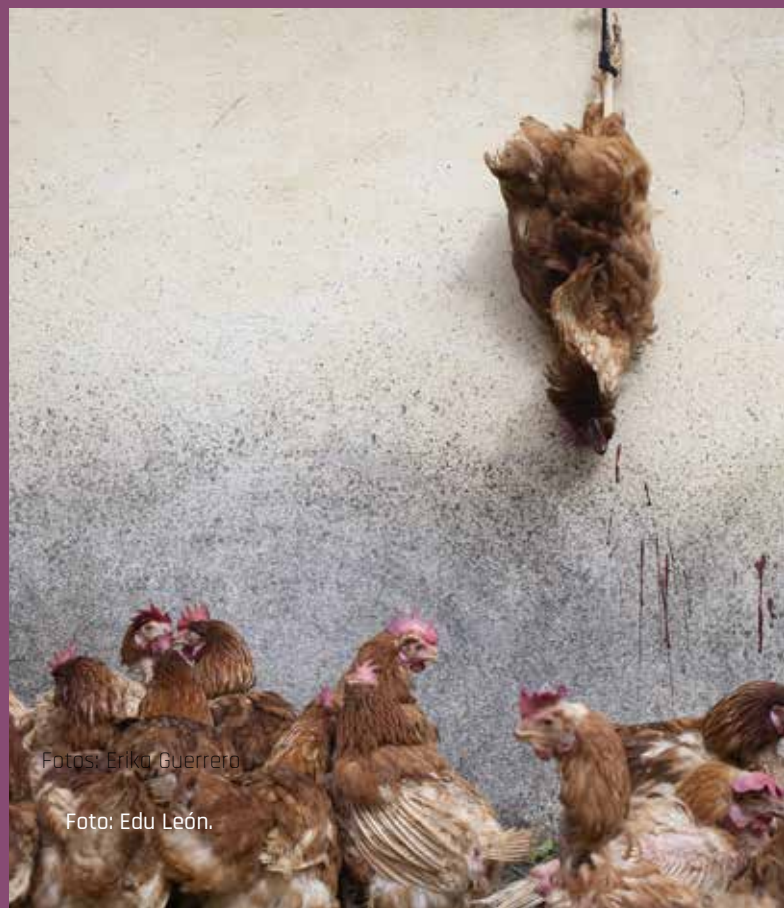
Incluso quienes se han propuesto trabajar de forma ética, encuentran dificultades para hacerlo sin sucumbir a la dependencia publicitaria. A muchos les ha tocado, irremediablemente, ceder con tal de subsistir:

“Nosotros hacemos bien las cosas, pero a veces nos cogen de tontos útiles, porque como no cobramos nada por las entrevistas nos piden el espacio, pero después se van a pautar con otros medios”. EC017

“Somos contados los periodistas que intentamos llevar una independencia, una independencia del medio incluso, pero muchos compañeros trabajan por publicidad, entonces, no logran tener una independencia porque tienen compromisos”. EC007

“De vez en cuando en la radio me piden, por ejemplo, hacerle una entrevista al alcalde de Pujilí porque está poniendo publicidad, pero no me dan un librito para el entrevista, podemos tener libertad de hacer la entrevista. Pero sí, algunas veces por lineamientos del medio, ha habido que omitir alguna cobertura o producto”. EC007

“El tema también es que muchos medios hacen que los periodistas vendan publicidad para poder subsistir con sus noticieros, eso genera un compromiso innecesario”. EC008



Fotos: Erika Guerrero

Foto: Edu León.

# 4. Desempleo ¿oportunidad?

**A**más de los temas analizados en los apartados anteriores, existen deficiencias puntuales que merecen ser vistas a profundidad, como el detrimento de la formación universitaria, la irracional competencia existente entre los reporteros, el deterioro de las prácticas del oficio y la imposibilidad de hacer periodismo de investigación. Todos estos problemas guardan relación entre sí, y se vuelven parte de un círculo vicioso para el que es complejo hallar una salida.

## 4.1. FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN DEUDA

Respecto a la formación universitaria, los encuestados coinciden en que la calidad ha ido deteriorándose. Las quejas se enfocan especialmente en la poca capacidad de adaptación que muestran los recién graduados al integrarse a los medios como pasantes o periodistas:

“Soy muy crítico con la Universidad Técnica de Cotopaxi, deja mucho que desear porque incluso cuando salen los muchachos y vienen a hacer una pasantía ni siquiera pueden hacer una entrevista. Hay una deuda de formación gigante”. EC013

“Hay que poner más empeño en la práctica, en la universidad solamente es teoría y no le permiten al estudiante practicar. Los estudiantes deben entender que no porque se gradúan de licenciados en Comunicación Social ya son periodistas”. EC019

“La universidad muy cómodamente empieza a sacar por decenas a los periodistas, pero no saben hacer ni un pie de foto, no saben redactar, no saben escribir una simple condolencia. Hay sus excepciones, como en todo”. EC016

“Muchos salen de la universidad y se creen ya profesionales, se creen lo mejor y no es así, hay que ganarse con experiencia”. EC005

## 4.2. COMPETENCIA E INDIVIDUALISMO

Otro problema grave que enfrenta la provincia y que no había sido observado en otros territorios es la competencia y el individualismo. Todos los entrevistados están conscientes de aquello y creen que esa forma tan mezquina de practicar el oficio es la responsable, incluso, de otras dificultades que rondan al periodismo:

“Aquí hay bastante discordia entre periodistas, más aún con los compañeros que son de años porque ellos quieren abarcar todo el mercado. Ha sido difícil para quienes somos jóvenes, para quienes estamos con nuevas ideas, con nuevas iniciativas”. EC017

“Hay los comunicadores posicionados que quieren abarcar. A los nuevos medios por ser digitales nos han hecho a un lado o les choca la idea de que uno tenga cosas nuevas. Les molesta que uno esté innovando. Ya nos han cerrado varias páginas, nos han puesto como spam”. EC017

“Hay un egoísmo terrible, uno quiere pisarle al otro, pero yo tengo el criterio de que no es así. Cada quien tiene su sal y a la final el usuario decide con quién informarse. Yo no considero a ningún medio como competencia porque cada quien tiene su estilo. Si somos diez cocineros y nos dan la misma receta, a unos nos va a salir mejor, a otros no tanto...y así mismo es en este ámbito de la comunicación. Nosotros incluso hemos buscado alianzas con otros medios pero eso lo toman a mal por el egoísmo”. EC017

“Aquí en Cotopaxi ha habido siempre eso, al menos de las personas que llevan más de 10 o 15 años en la profesión, tienen ese celo de decir: ‘A mí me costó aprender esto y yo no lo enseñé a los demás’”. EC007

“Existe mucho celo profesional, siempre quieren la primicia o quieren brillar con alguna nota y por más amistad que exista en ese momento se da una fractura porque cada quien busca publicar primero para ganar los likes”. EC019

“Hay mucha desunión y competencia, competencia por la primicia, por la mejor nota o por quién tiene primero las declaraciones de la autoridad”. EC007

Este tipo de confrontación se ahonda al hablar de periodistas profesionales versus los empíricos. Aquello es un punto sensible en Cotopaxi, donde existen marcadas generaciones de periodistas que se han formado con la experiencia frente a quienes han pasado por las aulas:

“Otra disputa es el tema de los profesionales versus los empíricos, que igual es una lucha diaria. Aquí hay la Asociación de Comunicadores y Afines y el Colegio de Periodistas de Cotopaxi, en el Colegio están solo quienes somos profesionales y los demás en la Asociación. Entonces, siempre hay ese roce que deberían dar prioridad a quienes somos profesionales y viceversa”. EC017

“Hay que valorar el profesionalismo, porque si bien es cierto que hay muchos compañeros empíricos, que

son buenos, ¿dónde quedamos quienes estudiamos? Para operar, un médico necesita una licencia, ¿por qué nosotros que trabajamos con un ente tan sensible como la información no necesitamos una licencia? Simplemente prendo mi celular y me considero periodista”. EC017

“Hay periodistas, comunicadores, que con un teléfono salen a hacer noticia, y como hablan bien de la autoridad son bien recibidos. Es una competencia horrorosa, cosa que los medios tradicionales de televisión, de radio... comienzan a sucumbir”. EC016

Con un escenario como el descrito, la posibilidad de periodismo colaborativo o de formular alianzas para llevar adelante temas de largo aliento, se vuelve prácticamente imposible:

“Pensar en alianzas de medios, imposible... Es difícil, son egoístas, esa es la palabra correcta: egoístas, no quiero sonar fuerte, pero esa es la verdad. Siempre intentando golpear a los más jóvenes y a quien tiene talento, a quien le ven que hace bien su trabajo”. EC019

### 4.3. ÉTICA Y PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS

Todas este complejo panorama del oficio, irremediablemente se traduce en que las prácticas periodísticas se vean comprometidas, no solo por la dependencia publicitaria, sino por la forma de llevar adelante el ejercicio periodístico ya que las voces institucionales se empiezan a tomar las agendas de los medios, que se limitan a reproducir la información oficial. Aquello ocurre por falta de tiempo, de mejores condiciones labora-

les o también por comodidad:

“Lo que han hecho hoy por hoy algunos periodistas es repetir los boletines que envían las instituciones con punto, coma y seña... no importa si no leíste, si no viste si estaba bien escrito, nada”. EC013

“Como no hay muchos periodistas y todos se dividen y multiplican, si les parece interesante las notas que manda el Municipio, las sacan. Entonces, haces que siempre tenga presencia el Municipio de Latacunga. Lo que se puede decir es que es muy bueno el trabajo de los comunicadores de la alcaldía”. EC013

Pero existen otros detalles, como la no atribución de fuentes o la falta de corroboración mínima de la información que inciden en este deterioro sistemático del periodismo:

“Nosotros tomamos información de otros medios pero respetando la fuente. Hay medios que no hacen eso y se atribuyen como fuente propia y en eso hemos tenido bastantes encontrones porque nosotros sí reclamamos que al menos pongan la fuente”. EC017

“Nosotros cumplimos con todo el protocolo para construir una noticia o simplemente un comunicado de tres cuatro líneas, igual lo constatamos, lo verificamos, pero muchos solo hacen ‘control C + control V’ porque ahora con los grupos de WhatsApp la información ya llega lista para publicar”. EC019

Así también, existe una distorsión respecto a la misión del periodismo, que ha dejado de entenderse como un

servicio y se percibe más como una práctica mercantilista, aunque existen excepciones:

“A veces los medios de comunicación están en manos de personas que no entienden o no saben cuál es el fin de comunicación y solo quieren financiarse y gozar de las ganancias”.

EC005

“El periodismo se ha vuelto una especie de mercantilismo barato, donde nos vendemos o se venden al mejor postor. Los valores que pregonamos no los practicamos, buscamos lo que más fácil tenemos a la mano”.

“A nosotros nos han preguntado cuánto cobramos por una entrevista, y no pues, nosotros no cobramos, no se debe hacer eso, no es ético. Eso también les choca a los otros compañeros”.

“Hemos sobrevivido trabajando de manera transparente, alguien puede ser muy amiga, pero si está haciendo mal las cosas, lo saco... no me caso con nadie, con ninguna autoridad. Si hay cosas negativas, se publica”.

#### 4.4. IMPOSIBILIDAD DE INVESTIGAR

Una de las razones de ser del periodismo es precisamente la investigación. En los diagnósticos que esta Fundación ha realizado previamente, se ha encontrado que aquello no es una prioridad para los medios, con excepción de Pichincha. Nuevamente, esto se relaciona con la falta de recursos económicos, pues los medios de comunicación no tienen capacidad de costear investigaciones periodísticas de largo aliento. En Cotopaxi ocurre igual:

“No se hace periodismo de investigación porque la mayoría está esperando que las instituciones, las autoridades les den la cuñita. Eso se da porque no tienes un buen sueldo, si tuvieras un buen sueldo, vas e investigas lo que sea”.

“Con sueldos dignos, el periodista, el comunicador va a dedicarse más tiempo a contrastar las noticias, a investigar... con los sueldos que tienen ahora, es imposible exigir”.

EC015

“Los que van a hacer periodismo de investigación son solamente los que aman

esta profesión, solamente los entregados. En Cotopaxi existen buenos periodistas, pero lamentablemente no cuentan con los recursos económicos”.

“El periodismo de investigación es muy caro, si tú investigas cualquier asunto necesitas una gran cantidad de tiempo y dinero. Aquí en Latacunga no hay un medio que te pague por hacer periodismo de investigación”.

“Es supercomplicado hacer periodismo de investigación, en la provincia no hay... pero algunos compañeros sacan notas contrastadas, más contextualizadas... pero no se puede avanzar más, y no porque no se quiera, primero está el tema de la carga laboral, en mi caso tengo que presentar 12 notas en el día, ¿a qué hora voy a tener tiempo para hacer una nota de seguimiento, de investigación? Segundo, las fuentes no nos permiten. Esas son las dos grandes trabas que tenemos, adicional al tema de los sueldos y la seguridad personal”.

A las complicaciones laborales y económicas, se suma la falta de garantías que tienen los comunicadores, quienes consideran que su seguridad estaría comprometida si deciden investigar casos que afecten a quienes ocupan posiciones de poder:

“Lamentablemente, no se puede hacer investigación porque no tendríamos el resguardo de las autoridades, aquí todo el mundo se debe favores. Por ejemplo, yo quiero sacar cosas del alcalde, pero el alcalde es amigo del fiscal, es familiar del contralor, ¿entonces, quién me respalda? También influye el tema económico. Yo le he dicho a mi compañero que no tengo problema en sacarle cosas al alcalde, porque tenemos evidencias, pero si sacamos, nos quedamos sin publicidad, ¿cómo sustentamos el medio?, nos tocaría cerrar”.

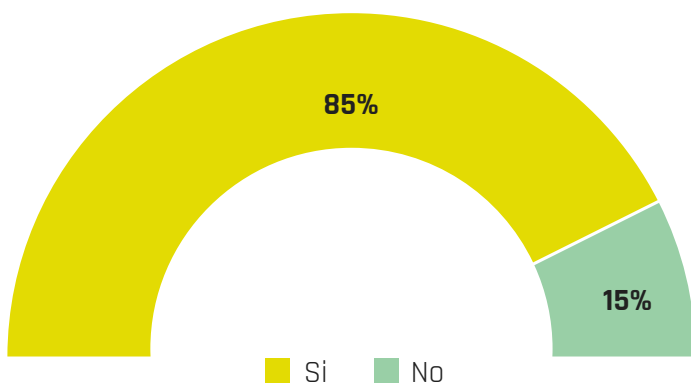
“El miedo a las represalias es lo que frena a los periodistas a hacer periodismo de investigación. Represalias de las personas a las que se les va a investigar”.

“Cuando uno comienza un proceso de investigación, el problema es el acceso al Consejo de la Judicatura, a la Fiscalía... son un poquito más reservados y no se permite el acceso a expedientes y esas cosas”.

# 5. Otras limitaciones (acceso a la información, seguridad)

**E**n esta provincia existe un alto índice de limitaciones de acceso a la información, lo cual es preocupante y se relaciona con los hallazgos previos. En Cotopaxi, 85% de la muestra tuvo problemas para acceder a la información.

**Acceso limitado a la información**



“Las instituciones sí dan información, pero solo lo que les conviene”. EC013  
“En el tema de corrupción del Municipio, hay una que denuncia sobre el plan maestro de alcantarillado de 6 millones de dólares de sobreprecio, pero no he podido sacar la nota porque no logro obtener una versión del Municipio y no me parece ético sacarla así”.

EC007

“Aquí no tenemos versiones de la Contraloría y hay muchos casos del Municipio que están ahí, pero tenemos la fuente cerrada”. EC007  
“Nosotros hacemos un trabajo incisivo y hemos tenido ese bloqueo por parte de las autoridades, cuando pedimos información no nos dan, se dan muchas vueltas, no contestan los mensajes, se hacen los locos en otras palabras”. EC019

“Ahora con el pretexto de la pandemia las sesiones del Concejo Municipal de Latacunga no son públicas, son privadas. Los ciudadanos no sabemos nada, cuando antes le podíamos hacer seguimiento y saber hasta cuántas intervenciones tenía cada concejal. No hay acceso a la información”. EC016

Durante la pandemia este bloqueo informativo se profundizó. Los comunicadores encuestados revelaron problemas para acceder a datos de contagios, y actualmente a los relacionados con la vacunación:

“Hubo limitaciones en la pandemia. Nos decían que no estaban autorizados para dar información, que no tenían orden para hablar”.

EC017

“El tema de vacunas es totalmente hermético”.

EC007

“Las autoridades están restringiendo información, nosotros queremos saber sobre el plan de vacunación y no nos dan la apertura porque no tienen la vocería oficial, y ahorita como está un momento de transición, a las autoridades nacionales poco les importa qué está pasando”. EC006

“No se entregan hasta ahora los datos, en el tema de salud no entregan datos. Si se pide datos al director distrital, nos dan los datos del COE nacional, si es que dan, porque dicen que no están autorizados para hablar”. EC007

Algunas de las causas que esbozan los periodistas son:

- Falta de colaboración de las autoridades locales, así como dificultad para acceder a las comunidades.
- Funcionarios de Salud aseguran que tienen prohibición expresa del Ministerio de Salud, sobre todo en el tema de la vacunación.
- Temor a contagiarse. Esto influye en la realización de las entrevistas, ya que algunas fuentes se rehúsan a hacerlo, mientras que otros prefieren no hablar de ciertos temas.
- Las instituciones públicas no atienden a las fuentes no están en su lugar de trabajo.
- Acceder a las fuentes ahora es más difícil pues algunas no contestan sus celulares y no existe otro medio de contacto. En cambio, otras evaden entrevistas que se pactan con días de antelación.

## 5.1. DEBILIDAD GREMIAL

En ninguna de las provincias analizadas hasta hoy existe una organización gremial sólida. En todas se ha registrado deficiencia de estas coaliciones que no logran el objetivo de capacitar a sus agremiados y pelear por sus derechos. Cotopaxi no es la excepción, con el agravante de que aquí existe más división debido al enfrentamiento de dos agrupaciones: la Asociación de Comunicadores en Radio, Prensa, Televisión y Afines y el Colegio de Periodistas de Cotopaxi, cuya principal diferencia radica en que la segunda reúne únicamente a profesionales con título universitario, mientras que en la primera también participan empíricos. Aquello ha impedido sintonizar las necesidades de los comunicadores, que no logran trabajar en conjunto y superar estos escollos:

“El tema de Cotopaxi es que los intereses personales pueden más que cualquier otra cosa. Aquí, quien está al frente del Colegio de Periodistas tiene mucho interés personal y muchos compañeros hemos optado por no irnos a ningún gremio, precisamente por eso”. ECo07

“Yo creo que sí es necesario que todos entremos en un proceso de capacitación, ninguno de los gremios ha cumplido con su rol de capacitar al periodista y ese debe ser el papel fundamental de una organización: capacitar a sus integrantes para ir mejorando el trabajo, pero más se han convertido en centros de chismes y desacreditación”. ECo08

“La organización gremial también necesita apoyo. Una organización gremial fuerte, sería otra cosa”. ECo16  
“Hay gente que tiene idea de abrir nuevos gremios. Hay gente que quisiera agremiarse pero no tiene dónde. Hay el Colegio de Periodistas de Cotopaxi pero solo aceptan a licenciados”. ECo13

La mayoría de periodistas encuestados, no se sienten identificados con ninguna de las asociaciones descritas e incluso han optado por afiliarse al Colegio de Periodistas de Tungurahua, que sí cuenta con una estructura más sólida –a decir de los testimonios- y les ha ofrecido capacitaciones y mayor respaldo.

## 5. 2. CENSURA Y AUTOCENSURA

La censura y autocensura no deja de ser un tema latente en Cotopaxi. Varios entrevistados por esta Fundación dan cuenta de las veces que han tenido que limitarse en una publicación o de cómo los dueños de los medios les han obligado a hacerlo debido a intereses políticos mayores. También mencionan los riesgos a los que se han visto expuestos:

“Me han censurado y me autocensurado. Cuando fue lo de los carné de discapacidad, en Cotopaxi había dos jueces que tenían carné y nos dijeron que no podían dar declaraciones. Intenté sacar una nota, pero la hermana de una de las juezas era Defensora del Pueblo y había contactado directamente a la autoridad máxima de la radio para pedir que no se saque la nota. Ella me contactó previamente para intentar persuadirme diciendo que quería muchísimo a la radio y que no le gustaría estar en problemas legales. Nunca salió la nota”. EC007

“En campaña había algunos candidatos a los que yo como periodista podía cuestionar, pero la dueña del medio me decía: ‘Por favor, él está pautando con nosotros, no le preguntas cosas incómodas’”. EC005

“En el paro de octubre siempre hubo riesgo, incluso el canal, al ser apegado al movimiento indígena, siempre estaba monitoreado por la policía, nuestros teléfonos fueron pinchados, también hemos tenido corte de energía en nuestras antenas, son algunos atentados”. EC006

“Por el momento sí me siento tranquila, pero también debemos estar alertas porque se vienen situaciones fuertes y no sabemos que de pronto se dé otra movilización igual a la de octubre, hay que estar preparado”. EC006



### 5.3. NUEVOS PROBLEMAS DE SEGURIDAD

Otra de las particularidades que encierra esta provincia es su relación con dos espacios importantes en la coyuntura nacional: la cárcel y el aeropuerto. Desde que estas dos estructuras funcionan en Cotopaxi, la dinámica del ejercicio periodístico se ha modificado, pero no solo eso, sino la percepción de inseguridad entre la ciudadanía. El Centro de Rehabilitación Social Regional Sierra Centro Norte Cotopaxi se abrió en 2014 y a partir de allí nada ha vuelto a ser igual:

“El gran problema aquí es que hay casos de sicariato que no había antes y cuando comienza a haber ese tipo de muertes, ya preocúpate. Hubo un antes y un después desde que se instaló la cárcel aquí”. EC013

“Hay otro factor aquí y es la censura por la violencia, por el crimen organizado que se ve venir acá en la ciudad de Latacunga. Bajo el pretexto de la cárcel, hay gente que atemoriza con palabras, con mensajes del Facebook y sí me ha dado miedo. Nosotros hacemos un trabajo minucioso, pero estamos seguros de que más adelante vamos a golpear cualquiera de estas problemáticas y vamos a recibir amenazas para intentar callarnos”. EC019

“Debemos prepararnos para esta ola que se nos viene porque no estábamos acostumbrados a este tipo de violencia, ahora vemos asesinatos al estilo sicariato, te matan en el centro de la ciudad.

Vemos casos que nos mantienen en zozobra, con niveles extremos de violencia, porque las bandas criminales tienen o son los brazos armados de los cárteles mexicanos e internacionales. Se ha agudizado porque los problemas ya no son las matanzas dentro de la cárcel, sino que la disputa sale a las calles y aquí no estamos preparados para aquello”. EC019

“Cuando yo empecé no había casos de sicariato en el centro de Latacunga, y hoy lo vemos. Lo máximo que se decomisaba en droga eran 1 o 2 kilos pero ahora es mucho más. Hay decomisos que se hacen afuera del aeropuerto o dentro del aeropuerto. Sí me cuida un poquito más, porque son temas un poquito más complejos; el mismo hecho que se hable de que existe una disputa de poder entre dos cárteles mexicanos aquí en Ecuador sí me da un poquito de temor. Yo hago con cautela mi trabajo. Ya no asisto a los operativos antinarcoóticos, solo espero la información”. EC008

“No hay garantías para el periodista. Hace poco escuché que hubo un asunto de sicariato. Si hubo uno, pueden venir muchos más. La situación se viene complicando cada día”. EC016

Todos los periodistas hablan con temor al respecto. Muchos evitan involucrarse en coberturas que tengan relación con la cárcel y creen que la situación solo empeorará.

# 6. Necesidades



Fotos: Edu León.

**A**unque las necesidades de los comunicadores son muchas, en lo que coinciden es en la urgencia de capacitación, además de batallar por sueldos dignos y un mayor control a los medios digitales que no cumplen con las mínimas normas periodísticas:

“Se necesitan tres cosas fundamentales: tener responsabilidad, control... porque hay muchos medios que no están cumpliendo las cosas como son. Lo segundo: sueldos dignos, el periodista necesita tener un sueldo básico, si no puedes ganar aunque sea el básico vas a seguir haciendo lo mismo. Y la última y fundamental: innovación. Los medios necesitan renovarse”. EC013

“A más de la capacitación, necesitamos tener el sustento económico. Hemos llegado al punto en el que las propias autoridades catalogan a los comunicadores de comerciantes, ¡imagínate llegar a ese extremo! Nos meten a todos en la bolsa”. EC017

“Primero (se necesita) formación..., no solo para quienes estamos ejerciendo, sino desde la universidad porque vemos que la mayor parte de docentes de la carrera de Comunicación Social no ha ejercido el periodismo de a pie, no hablan desde la práctica”. EC007

“Sí nos hace falta capacitarnos en la misma forma de realizar periodismo, saber utilizar mejor las herramientas digitales, las herramientas tecnológicas”. EC006




“Necesitamos mayor capacitación para quienes son profesionales de la comunicación y también haría falta un adecuado ordenamiento desde el Estado”. EC005

“La capacitación es fundamental, yo soy un periodista ignorante tecnológicamente. Hay resistencia a la innovación, pero creo que es un mal general de los dueños de los medios, que no quieren invertir un poco más en optimizar la situación técnica”. EC016

# 7. Recomendaciones

- ✓ Las autoridades laborales del país deben actuar respecto a la precarización y vigilar que los medios legalmente creados y registrados cumplan con las condiciones mínimas de estabilidad
- ✓ Urge promover un diálogo intersectorial para revisar la estructura laboral del sector de la comunicación, pues a muchos medios les resulta inviable cumplir con la tabla salarial, que actualmente exige un sueldo de 963,84 dólares para un periodista, debido a la caída de ingresos. Para hacer frente a ello, optan por pagar a sus colaboradores bajo servicios profesionales o con publicidad, pero eso tampoco llena las expectativas de los periodistas, que terminan ganando menos de un salario básico, lo que incide en el detrimento de la calidad informativa, pues no se puede exigir que un reportero mal pagado produzca el contenido esperado. Asimismo, este diálogo intersectorial debe versar sobre cómo reestructurar el mercado laboral periodístico que ha colapsado en la provincia.
- ✓ Es necesario que el Consejo de Participación Ciudadana y el Consejo de Comunicación, ya que existen, cumplan con sus funciones de dar seguimiento y generar un registro actualizado de los medios de comunicación, pues la proliferación de emprendimientos digitales está sobrepasando la realidad y sin un registro claro es complicado estructurar soluciones. Además que, según los entrevistados, muchos de estos medios no cumplen con los mínimos estándares de ética periodística.
- ✓ Exhortamos a los medios de comunicación a rever sus prácticas y analizar hacia dónde quieren encaminar su desarrollo. Sería pertinente también que sinceren su situación financiera para encontrar alternativas claras de subsistencia en medio de la compleja situación económica.
- ✓ La queja generalizada respecto a la deficiencia de la formación universitaria es una invitación a la academia a revisar su currículum y la preparación de sus docentes, que son los encargados de transmitir sus conocimientos. Es impensable que los comunicadores sociales que se gradúan de las universidades locales no tengan las mínimas herramientas para integrarse después al mercado laboral. Ajustar los estándares de calidad en la educación formal es una necesidad urgente.
- ✓ Los comunicadores también deben evaluar su accionar, sobre todo en lo relacionado con la competencia insana y la falta de cooperación. Aunque este es un hecho estructural, los periodistas pueden empezar a trabajar casa adentro y compren-

der que, precisamente, el periodismo colaborativo es el único que les ayudará a obtener mejores resultados. Es importante desestructurar la visión de periodismo que da a la primicia el lugar principal, para apostar por nuevos procesos de trabajo colaborativo.

-  Invitamos a los comunicadores a repensar sus prácticas periodísticas y diferenciar con mayor claridad los contenidos editoriales de los publicitarios. Para ello, es necesario encontrar alternativas que les ayuden a volverse autosustentables y les permitan disminuir su dependencia de la publicidad privada y oficial.
-  Las autoridades deben dejar de presionar a los medios a través de la publicidad. Su deber es responder a los cuestionamientos y facilitar la información requerida y no acallar ni cooptar a la prensa.
-  Finalmente, ante el cambio en la dinámica social de la provincia por la presencia de agentes como la cárcel y el aeropuerto, es importante que los comunicadores tejan redes colaborativas que les ayuden a protegerse, así como protocolos de seguridad para saber cómo actuar ante estas amenazas cada vez más crecientes.