

# En Santo Domingo de los Tsáchilas escasea la publicidad y el empleo pero abunda la violencia de género

*La Fundación Periodistas Sin Cadenas realizó una encuesta sobre el ejercicio periodístico a 20 colegas de diferentes medios de comunicación y cargos radicados en los cantones de Santo Domingo y La Concordia con el fin de conocer su perfil laboral, así como las condiciones en las que trabajan. Además de los bajos sueldos, la explotación laboral y la dependencia de la publicidad para sobrevivir, en esta provincia preocupa el acoso y la violencia de género hacia las mujeres que se dedican al oficio, una realidad que está naturalizada y en la que ahondaremos en nuestros siguientes reportes.*

Foto: Edu León



## RESUMEN

La historia de la precarización laboral se repite en Santo Domingo de los Tsáchilas, la octava provincia que esta Fundación ha investigado para conocer las condiciones en las que trabajan los colegas y sus principales problemas. Para el desarrollo de este diagnóstico se encuestó a 20 periodistas y se mantuvo entrevistas a profundidad con nueve de ellos, cuyos testimonios son codificados a lo largo de este reporte.

Los principales hallazgos muestran que 50% de los colaboradores encuestados fueron desvinculados durante la pandemia y que un porcentaje igual gana el salario básico (400 dólares) o menos. Además, la mayoría (60%) colabora en los medios bajo la figura de prestación de servicios y la mitad de colegas no cuenta con un seguro de salud. En esta provincia, además, es donde se ha registrado el mayor número de periodistas contagiados: ocho de los 20 interrogados afirmó haber contraído covid-19.

Como en las demás provincias investigadas, los comunicadores reportan que la escasez de publicidad es lo que más ha perjudicado la sostenibilidad de los medios de comunicación, lo que ha incidido directamente en los despidos y en la reducción de salarios. Muchos medios que antes tenían en su nómina a colaboradores con todos los beneficios de ley, tras la pandemia optaron por despedirlos o, en otros casos, pagarles con factura o publicidad.

Respecto a la investigación periodística, los resultados arrojan que en Santo Domingo es escasa o casi nula, por un lado debido a que no existen condiciones para realizarla, pues la mayoría de periodistas trabaja saturado, con un número mínimo de notas que entregar a diario, lo que les impide dedicarse a investigar. Otra de las razones es que no sienten respaldo de los medios en los que trabajan y esto no les da garantías jurídicas ni personales para avanzar en cualquier tema investigativo.

La dependencia de la publicidad estatal y su incidencia en la línea editorial también se repite en la provincia tsáchila, como en casi todas las demás investigadas por esta Fundación. Sin embargo, aquí llama la atención el rol de los periodistas que, quizá empujados por la necesidad, presionan a las autoridades para que pauten en los medios, pero lo hacen utilizando sus contenidos, es decir, hablando mal de ellos o produciendo material en su contra hasta lograr la negociación publicitaria.

De allí que los encuestados afirman que una de las acciones

para optimizar el oficio es lograr que las condiciones salariales mejoren, y por ello creen que la reactivación económica es lo único que ayudará, pues si la empresa privada retoma su crecimiento, pautará nuevamente en los medios y ya no dependerán tanto de los fondos públicos. Ninguno de los entrevistados plantea la autosustentabilidad como una alternativa, pues desconocen cómo hacerlo.

### EL ACOSO Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Una situación particular que la Fundación abordó en esta investigación es el acoso laboral y la violencia de género dentro del oficio. Esta, además, es una temática que nos hemos planteado abordar en adelante para conocer cuáles son los principales escollos que afrontan las mujeres en el ejercicio periodístico. Aunque no se cuenta con estadística, los testimonios recogidos encienden las alertas.

Cuatro de las periodistas entrevistadas para este informe reportaron haber sido víctimas de acoso laboral o sexual. Una de ellas indicó haber sido mordida por una fuente durante una cobertura. También mencionan el chantaje como otra forma de acoso, pues varias fuentes les han hecho propuestas indecorosas a cambio de entregarles información. Asimismo, en las ruedas de prensa u otras coberturas señalan ser minimizadas por las autoridades o declarantes frente a sus colegas hombres. Lo preocupante es que esta situación está bastante normalizada y no existe un protocolo de defensa o un esquema de seguridad que respalde a las periodistas en estos casos, ni siquiera los propios medios en los que trabajan han levantado su voz de protesta.

Ante esta realidad, las periodistas optan por evitar ir a coberturas peligrosas o de riesgo, o a lugares donde saben encontrarán a su agresor, pero la mayoría, lastimosamente, prefiere callar porque sabe que está en la indefensión. Estos testimonios nos han mostrado la necesidad de abordar la violencia de género como otra problemática en las provincias que investigamos, por lo que nuestros siguientes reportes la incluirán de forma más amplia y completa.

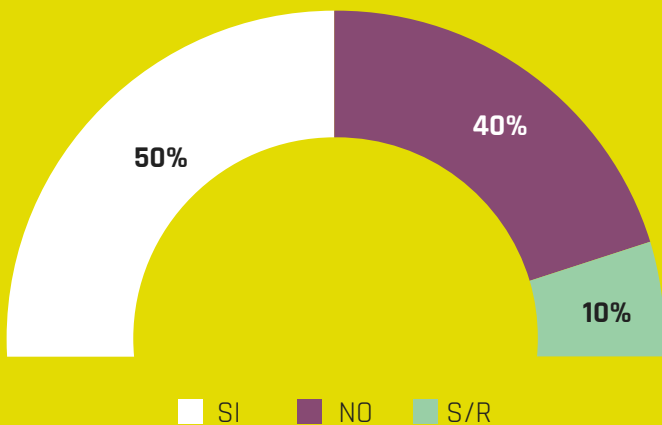
En resumen, a los profesionales de la comunicación de Santo Domingo de los Tsáchilas les afectan similares problemas que los colegas de las otras siete provincias investigadas; sin embargo, algunos se profundizan, como la cooptación del oficio por parte del poder público o la presión de los medios para conseguir publicidad.

# 1.

## La precarización laboral

Como en todas las provincias investigadas hasta el momento por esta Fundación, la precarización laboral es la tónica en Santo Domingo. En el contexto de la pandemia, 50% de los profesionales entrevistados fueron desvinculados de algún medio de comunicación, por lo que esta provincia es, hasta el momento, la que registra más despidos.

DESVINCULADO EN PANDEMIA



Los testimonios señalan incluso que las empresas no actuaron de buena fe; por ejemplo, en diario La Hora les obligaron a tomar vacaciones antes de confirmar la desvinculación y la empresa solicitó a sus colaboradores presentar la renuncia, un pedido al que no todos accedieron:

“Ellos querían que nosotros pongamos la renuncia, no querían despedirnos. A la final la mayoría puso la renuncia, solo dos periodistas hicimos que nos notifiquen. Nos tocó irnos a juicio porque ellos no querían pagar lo que era. En mi caso, en noviembre llegamos a un acuerdo. Me dieron el dinero, tampoco me dieron lo que era. Querían pagarme mensualizado, pero les dije que no, que me den todo”. EC004

“No fue la manera correcta, si todos los periodistas estaban trabajando no tenían que mandarnos de vacaciones, ya presentíamos que algo iba a pasar”. EC004

“Dijeron que iba a desaparecer La Hora pero después se quedaron trabajando en digital cinco personas pero ya no asegurados sino con factura”. EC004

En otros medios la realidad fue similar: despidos, cambios en la modalidad de contratación, entre otros:

“Éramos tres periodistas deportivos y después de la pandemia solo me quedé yo, despidieron a casi todo el mundo, otra de mis colegas también fue despedida, cerraron el espacio deportivo que había”. EC007

“La situación económica ha hecho que los medios tiendan a hacer un recorte de personal y muchas empresas han tenido que cerrar. Hay compañeros que siguen sin encontrar un trabajo, sí es una situación que causa desasosiego. La pandemia ha agudizado la situación”. EC010

Asimismo, en esa provincia 50% de la muestra percibe una remuneración inferior a 400 dólares, el 45% logra un sueldo de entre 400 y 800 dólares y apenas 5% alcanza un pago superior a 1.000 dólares. Esto hace que muchos piensen en abandonar el periodismo como forma de vida:

“A veces me quiero apagar pero saco fuerzas de donde no tengo. Quería irme, hace años yo trabajé de guardia, porque obviamente tengo mis necesidades, tengo una criatura de seis añitos... También soy animador, animo 15 años, fiestas patronales, pero esos son cachuelos míos aparte. Lo del periodismo lo hago por amor”. EC018

“Va en detrimento la situación que vivimos los periodistas, la profesión es muy linda pero muchas personas subestiman el trabajo que nosotros hacemos”. EC010

“Yo tengo otros planes, si esto sigue así de feo voy a tener que trabajar en otra cosa y luego retomar el periodismo, crearme un canal digital quizá”. EC018

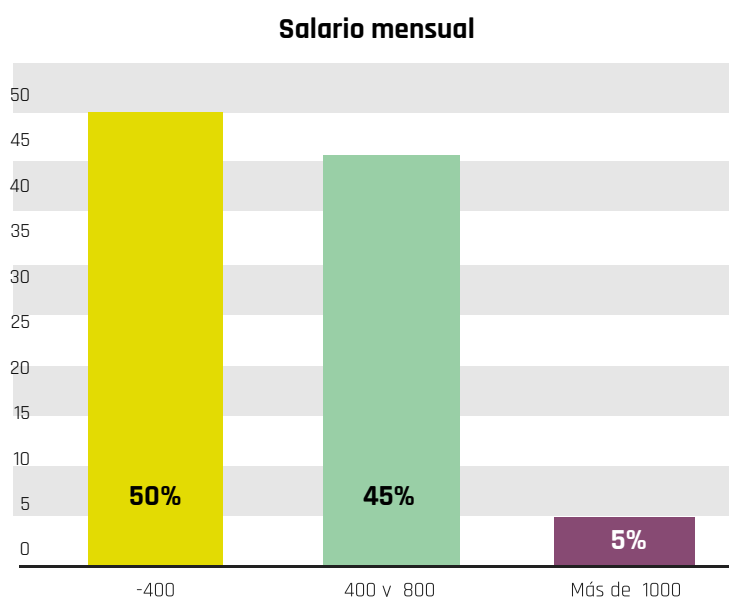
“Tú llegas a trabajar y necesitas pagar tus gastos, entonces, por más que entregues tu corazón a tu carrera, por más que te guste, te sobrecargas porque tienes que pagar tus cosas. Uno es capaz de hacer varias cosas pero debe ser motivado por el tema económico”. EC005



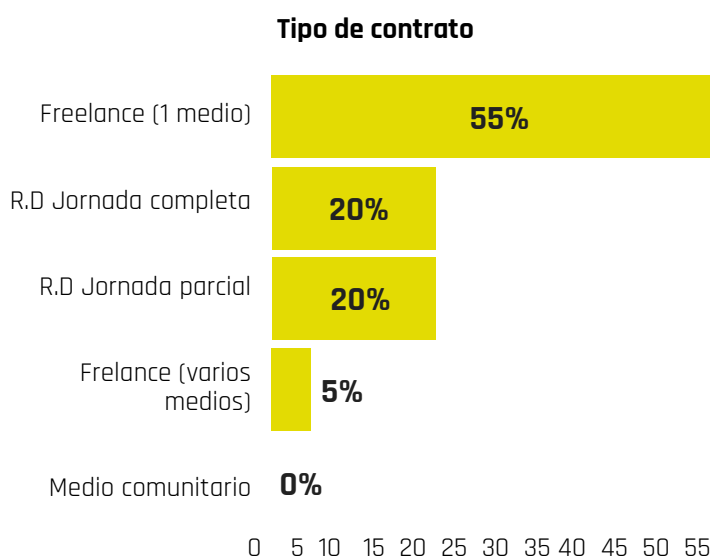
“Hubo complicaciones laborales porque nos llegaron a pagar 250 dólares mensuales y diciéndonos que nos iban a bajar el sueldo, a retener el sueldo... y siguen con esas retenciones del sueldo. Nos deben sueldos desde hace un año”. EC007

“Hay que mejorar los sueldos, es lo primordial... que nos les paguen el sueldo de periodista, pero que al menos se les pague el básico mejoraría bastante la situación de Santo Domingo. La mayor parte de los compañeros han optado por irse a las empresas públicas por el sueldo”. EC003

“En la actualidad los salarios están bajos, están ganando un sueldo básico, especialmente en los medios impresos porque antes en los medios impresos eran los que mejor pagaban, ganábamos lo que la ley decía”. EC004



En cuanto al tipo de contratación, 60% trabaja como autónomo por prestación de servicios; quienes trabajan para un solo medio de esta manera representan 55% y para varios el 5%.



“Ingresar a un medio de comunicación que tenga un sueldo seguro es complicadísimo. Aquí los locutores tienen que vender publicidad para tener un ingreso, es decir, si no se proponen no tienen el ingreso y se deben pagar ellos mismos el seguro. El sueldo es por pautas. Pero además el acuerdo es verbal, no hay nada firmado. El medio de comunicación que yo estoy es uno de los pocos que cancela un sueldo con seguro y de manera responsable”. EC003

“En mi caso me pagan con factura, yo presto servicios al medio en el que estoy. Yo creería que deberíamos, al menos, tener un salario más justo porque el trabajo que hacemos es fuerte y la seguridad que tenemos es muy poca. Puede que haya una balacera en medio de una cobertura, y si una bala me alcanza, ¿qué puede pasar conmigo? ¿La institución responderá por mí?” EC010

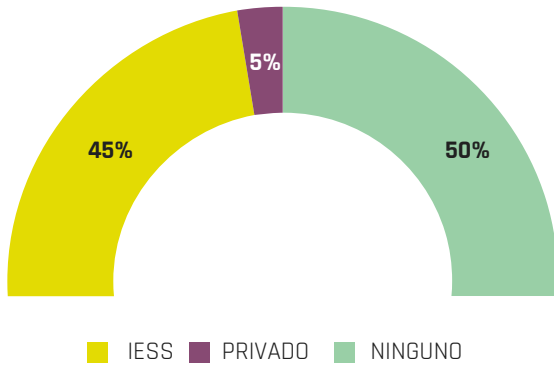
“Uno trabaja de manera independiente porque no tenemos sueldo fijo, no tenemos seguro, si sale un día se come, si no sale no se come. Si no hay publicidad no funciona nada”. EC018

“En los medios de comunicación, los periodistas son muy mal pagados. Donde yo estaba era uno de los que estaba mejor, pero para los contratados, como yo era freelance me pagaban por horas. Y con la pandemia empeoró. En la radio es peor porque te toca a ti mismo vender la publicidad para pagarte tu sueldo”. EC005

Además, de acuerdo con la información procesada, solo 45% de los periodistas cuenta con afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), el 5% tiene seguro privado y el 50% no tiene ningún seguro. Considerando que en Santo Domingo es donde los colegas reportaron más contagios de covid-19, no contar con un seguro médico impactó notablemente en su economía.

“Lo que mejoraría del periodismo primero es que te den garantías laborales que es lo que no hay, si te pasa algo el medio no se va a responsabilizar. Con el tema de la pandemia, ahora los medios han optado por no afiliarse a nadie, simplemente te pagan por factura y a la larga no te resulta porque si, por ejemplo, te enfermas de covid ¿quién corre con los gastos? El medio no corre con los gastos”. EC009

## Seguro médico



### 1.1 SALUD DURANTE LA PANDEMIA

Apenas 25% de la muestra indicó que recibió capacitación sobre cómo prevenir el contagio por covid-19 durante la reportería. La información fue proporcionada por personal médico, el Ministerio de Salud Pública y el administrador de un medio radial. El otro 75% no recibió ninguna formación previa.

“En Zaracay nos dieron una mascarilla, sí había alcohol, pero de ahí los visores los gestionamos como periodistas mismo. De parte del medio solo nos dieron prácticamente el gel. En Majestad sí proporcionaron trajes, visores, fue mucho mejor”. EC009

Lo anterior se relaciona, entonces, con que 40% de los colegas encuestados reportó haber contraído covid-19; la mayoría cree que el contagio se dio en alguna cobertura. No contar con un seguro de salud, como se explicó previamente, complicó su situación económica severamente:

“Me contagié en una cobertura para las elecciones presidenciales que estaba cubriendo. Aunque uno se cuida, se contagia, con mascarilla y todo. En una cobertura sentí que hubo aglomeración de personas y ahí fue el contagio”. EC018

“Yo tengo problemas del pulmón del lado izquierdo y el covid me dejó secuelas, me ha dejado bastante débil. Siento que han quedado secuelas del covid-19 en mí”. EC018

“Yo tengo aparte una microempresa de mariscos, y los más conocidos me hacen el gasto, pero con el covid me gasté mis ahorros”. EC018

“Los reporteros radiales incluso fallecieron porque salían, se exponían y a veces el medio no daba ni el seguro social, y claro por la necesidad debían trabajar”. EC005

### 1.2 TRABAJAR EN PANDEMIA

Las condiciones laborales empeoraron durante la pandemia. Quienes mantuvieron su trabajo tuvieron que trabajar mucho más y sin ganar lo correspondiente. A decir de los colegas, los dueños de los medios de comunicación tomaron ventaja de la situación a sabiendas de que en la mayoría de los casos eran la única alternativa para los periodistas:

“Esta pandemia se usó mucho para bajarle los sueldos a los periodistas, para pagarles lo que se les da la gana, es ‘lo tomas o lo dejas’”. EC009

“Hay medios que pagan 400 dólares y hacen trabajar a los periodistas o camarógrafos hasta 12 horas, sin horas extras ni nada. Esto empeoró con la pandemia, porque los fines de semana nos empezaron a hacer trabajar más”. EC009

“Estábamos casi de siete a siete trabajando, no nos pagaban horas extras. Lo que sí hubo fue el recorrido, nada más”. EC009

“Armamos un sindicato en su momento y creo que eso nos hizo salir del medio. Nos redujeron el sueldo, entonces, nosotros pedíamos que nos reduzcan las horas de trabajo. Nos redujeron la mitad del sueldo pero solo nos quitaron dos horas y veníamos trabajando 12 horas diarias, era mucho y esas horas extras no nos reconocían. Ese reclamo incomodó a los jefes y empezaron a volar las cabezas”. EC009

“La pandemia vino a trastocar hasta el tema de sueldos”. EC003

Aunque hubo pocas excepciones, que también se recogen en este informe:

“Mi jefa nunca nos desamparó en pandemia, pese a que no había muchos ingresos en la radio porque todo el mundo cerró la pauta, nos ayudó bastantísimo, nos fue a dejar compras, estuvo preocupada por nosotros”. EC003

Pero lo que también varió fue la manera de trabajar durante este tiempo. El acceso a las fuentes se vio afectado, pues la mayoría de entrevistados se mostraba reacio a dar información por medios digitales o por conferencias de Zoom:

“Fue complicado trabajar, aunque la radio sí nos dio la facilidad de llevarnos el computador a casa, pero fue complicado porque a las fuentes había que pedirles que envíen audios y videos

de cierta forma... y eso fue complicado”. EC003

“Psicológicamente todo el mundo estaba golpeado y había fuentes que no te contestaban, llegó a ser desesperante y había que llenar las páginas sí o sí pero no había mayor actividad deportiva, había momentos en que uno quería botar la toalla y no se sabía de dónde sacar notas”. EC007

“Fue difícil acceder a la información porque las personas no querían dar entrevistas por Zoom, porque muchos eran peleados con la tecnología, fue bastante complicada la cobertura. Después de unos meses empezamos a trabajar por jornadas. EC009

### 1.3 PROLIFERACIÓN DE MEDIOS DIGITALES

En la provincia existe 28 medios registrados en el Consejo de Comunicación: 26 privados, un público y un comunitario. De ellos, 19 son radios, dos son medios de internet, cuatro son televisoras, dos son audio y video por suscripción y apenas uno es impreso. Sin embargo, estos datos no reflejan la realidad, pues no registran a los nuevos medios digitales que se han creado en los últimos años y meses. Como en casi todas las provincias que esta Fundación ha diagnosticado, los nuevos medios digitales son la tendencia, muchos nacen a partir del desempleo, como una manera que encontraron los periodistas para sobrevivir tras ser desvinculados de su trabajo y sin contar con otra alternativa de ingresos.

“La situación económica ha conllevado a que mucha gente abra su página, su fan page y comience a publicitar por intermedio de lo digital”. EC020

Quienes critican a estos “nuevos medios” lo hacen por considerar que no realizan un trabajo profesional y que se limitan a “copiar y pegar” la información de otros colegas, incluso con las mismas fotos y faltas ortográficas.

“El periodismo está en decadencia, la era digital nos mató. Ahorita todo el mundo es comunicador, eso decepciona, todo el mundo crea una página, promociona y ya se creen comunicadores... ahora hay la facilidad con las redes sociales de que cualquiera anuncia cualquier cosa”. EC020

“He visto que muchos periodistas se han

dedicado a hacer sus propios medios digitales, comienzan compartiendo información por Facebook pero he notado, por ejemplo, que hay medios que no hacen noticias sino que copian de otros medios y eso genera malestar entre los colegas que estamos creando diariamente información. Es difícil controlar esa situación, esa cadena de copia”. EC010

“Yo tenía la idea de abrir un medio digital, pero por tiempo ya no lo he podido hacer. Algunos tiene sus canales en internet, en Facebook tienen sus páginas, se han buscado su manera de tener su espacio, de informar a través de las páginas. Yo no lo veo mal siempre y cuando las cosas se hagan con profesionalismo porque se han creado otras páginas de gente que no es periodista pero se cree periodista y a la final terminan desinformando a la ciudadanía. Hacen copy-paste, sin cambiar ni una coma, hasta la foto la suben”. EC009

“Los colegas desempleados se han dedicado a la venta de productos online de cualquier cosa. Algunos se dedicaron a vender mascarillas, a actividades alejadas del periodismo. Otros aprovecharon el tema de las redes sociales para armar su fan page. Acá en Santo Domingo eso ha proliferado. Incluso hay gente que tenía el sueño de ser periodista y vieron en la pandemia la oportunidad para ejercer. El problema es que suben cualquier contenido y eso sí nos ha molestado a los medios tradicionales”. EC003

Los entrevistados creen que debería existir un ente que controle y regule el trabajo de estos emprendimientos comunicacionales, sobre todo por el tema del plagio que es permanente y no tiene consecuencias.

“Debería haber un control de las autoridades, si se nota que un contenido es copiado y luego de aquello se nota que hay más medios con la misma información, significa que algo no está bien. No hay un respeto para lo que el periodista hace”. EC010

“Se debe dar mayor protección a la creación periodística, sin que se necesite ir a registrar las ideas, pero por lo menos que se vea un mayor respeto al trabajo del periodista”. EC010

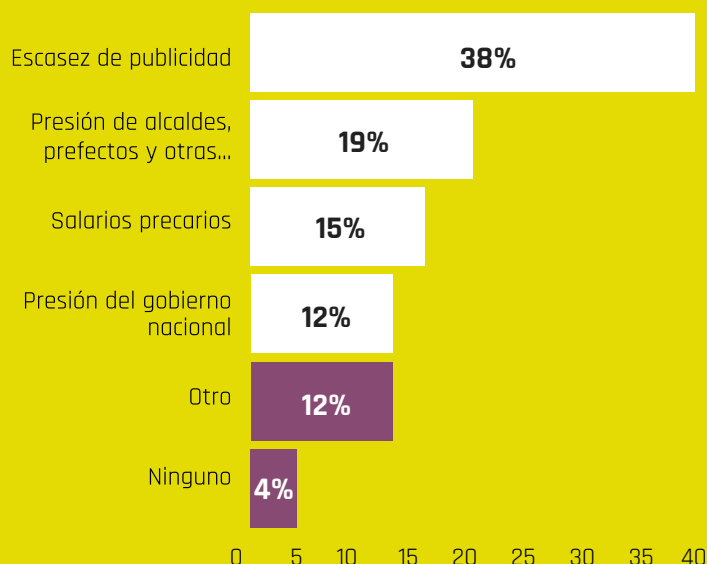
## 2. Publicidad, subsistencia y ética periodística

La publicidad es lo que mantiene a los medios de pie. El declive de la inversión publicitaria ha golpeado a las empresas de comunicación y a sus colaboradores irremediamente. Actualmente, en Santo Domingo de los Tsáchilas el principal proveedor publicitario es el Estado a través de los gobiernos locales, aunque la pauta se ha reducido:

“La alcaldía ahorita no da publicidad, por eso es más dura la situación económica, esperemos que se supere. La familia con la que yo trabajo tiene un medio de comunicación, pero hay problemas políticos, entonces no les dan la publicidad. La alcaldía les da la publicidad a medios de Santo Domingo”. EC018

A decir de los entrevistados, la caída publicitaria se dio a raíz de la crisis económica ahondada por la pandemia que golpeó a las empresas y dejaron de pautar. El mercado se redujo y hoy la pugna es por la pauta pública. Para los encuestados, uno de los principales factores que afectó la labor periodística fue, precisamente, la escasez publicitaria.

Factores que afectaron la labor periodística



“La falta de publicidad es uno de los problemas del periodismo, otro problema es que no hay garantías ni transparencia de las autoridades. Se dice que el Gobierno de Guillermo Lasso va a dar todas esas garantías, que va a ser diferente, ojalá, dios quiera”. EC020

Precisamente muchos comunicadores han puesto sus esperanzas en el nuevo Gobierno, pero sobre todo en la reactivación económica que este ha prometido lograr durante su administración. La idea y anhelo que tienen es que la empresa privada se recupere para que pueda seguir financiando al periodismo:

“Si este Gobierno impulsa el emprendimiento, si abre las puertas para que la empresa privada venga a invertir al Ecuador, se van a crear fuentes de trabajo y eso conlleva a reactivar la pauta publicitaria en los medios”. EC020

### 2.1 TRABAJAR POR PUBLICIDAD O NO TRABAJAR

Un modelo que se ha implantado en el sector es que los comunicadores trabajen a cambio de publicidad. Es decir, el periodista consigue publicidad para difundirla en el medio y las ganancias se dividen. Pero para lograr un ingreso representativo, los colegas deben consignar, al menos, cuatro o cinco pautas, algo muy complejo en medio de la crisis económica del país:

“Yo trabajo con las publicidades, al momento la situación económica es muy dura para todos. La economía no se dinamiza y hemos pasado muy duro, estamos pasando durísimo todavía. Vendo la publicidad y de allí me dan un 50% y un 50% es para la dueña. Pero es poco, una publicidad no pasa de 150 dólares”. EC018

“La precarización se empeoró por la pandemia, sé que hay incluso lugares en los que les pagan con celulares y les dicen: ‘véndalo y de ahí coja lo que le falta del sueldo’. O hay gente que está ganando 200 dólares o máximo 400. Tampoco es que estaría mal los 400, pero a veces no tienen movilización ni comida”. EC005

“Una radio me llamó pero me dijo que tenía que vender publicidad y les dije que no, que gracias. Es doble trabajo hacer periodismo y ventas”. EC005

“Los periodistas en la radio se mueven por publicidad, por ejemplo, 50-50 con los dueños de las cuñas o las menciones. Se ha vuelto complejo porque algunos decían que no tenían

ni para comer. Los colegas tienen que buscársela, aunque sea haciendo canje de comida por publicidad y cuestiones así”. EC009

## 2.2 INJERENCIA DEL PODER PÚBLICO

Como ocurre en las provincias que tienen una realidad similar, depender de la publicidad estatal condiciona directamente la línea editorial de los medios, que evitan “hablar mal” de las autoridades que pautan con ellos porque además saben que quizá de eso depende su estabilidad laboral:

“Yo no me sentaría a hacer una nota contra el señor alcalde porque el medio no me da esa apertura económica, puedo quedarme sin trabajo. Sí podemos ser muy éticos, muy profesionales, pero necesitamos también comer. Aquí la gente tiene mucha memoria y es muy resentida, sabe a quién apoyaste y a quién no”. EC005

“Solo hay un medio de comunicación aquí que quiere investigar, pero un día de la Alcaldía lo llamaron y le dieron dinero para que se quede callado, y se quedó calladito y ya no saca una nota más. Eso se ha quedado en el limbo”. EC018

“Esa autoridad que yo conocía tenía un listado de periodistas y decía: ‘estos periodistas han sacado noticias mías, han sacado entrevistas’, entonces, les daba publicidad. Si encontraba que estaban a favor de otro partido, les quitaba la publicidad. Y el periodista se presta para eso”.

EC005

“Los dueños de los medios de comunicación hacen pacto con las entidades del Estado que sí tienen un presupuesto (municipio, GAD...) y así sobreviven. Así los medios no hablan en contra del poder público”. EC020

“Hubo un GAD de Santo Domingo que no quiso nada con los medios tradicionales, nada, cuatro años no tuvimos pauta con esa administración municipal. Se dejaron llevar por las redes sociales”. EC003

“De unas 20 radios, solo dos pagan sueldo, el resto –si yo por ejemplo quiero un espacio de noticia- me toca arrendar ese espacio. Lo que ha pasado es que algunos compañeros tienen a buscar publicidad del Estado para sobrevivir, pero ahí les dicen: ‘ojo, tú no puedes hablar contra mí, cuestionarme’. Es allí donde se contraponen este tema de ser objetivo en cuanto a dar una información”. EC003



Sin embargo, lo que aquí llama más la atención es la presión que ejercen los periodistas o dueños de los medios de comunicación para conseguir publicidad estatal hablando en contra de las autoridades o señalándolas permanentemente en sus espacios hasta lograr que entreguen publicidad al medio a cambio de silenciarse. El problema mayor es que muchas veces estos contenidos no son rigurosos ni responden a la realidad, sino que se construyen con la única finalidad de maltratar a la autoridad para conseguir publicidad:

“Hay periodistas tarrineros, incluso hay un propietario de un medio de comunicación que en el periodo de (Rafael) Correa, cuando hubo una alcaldesa en Santo Domingo, le hacía novelas por el hecho de ser mujer y porque no pautaba. Después, con el pasar del tiempo nos sorprendimos porque ya hablaba bien de ella. Y cuando le pregunté a ella qué pasó me dijo: ‘Tuve que negociar’. Ese tipo de cosas hay bastante”. EC003

“Los medios se prestan para eso. Si no hay pauta, hablan en contra del alcalde, pautas y bajan el tono. Incluso un tiempo a una colega la destinaron para que esté en contra de la prefecta, todos los días. Es evidente cuando no hay pauta, igual que es evidente cuando hay pauta”. EC003

“Los que no tienen pauta es a darle duro, a matar contra las autoridades para conseguir la pauta. Y el problema es que los medios han visto a la comunicación como un negocio”. EC003

### 2.3 LA POLÍTICA BUSCA COLARSE EN EL PERIODISMO

Pero no solo son las autoridades las que buscan cooptar el oficio, también están los políticos de siempre que en las campañas electorales o en otros espacios buscan espacios en los medios a cambio de pauta publicitaria. Este sistema es ampliamente conocido y aceptado en el mercado de la comunicación:

“Durante la campaña se hicieron acuerdos bajo la mesa entre algunos medios y políticos para con eso poderles pagar a sus trabajadores. Le pagaban al medio para que les cubra notas y así lograban pagar sus nóminas. En el medio hubo acuerdos con uno de los candidatos en su momento, él iba, le hacían entrevistas, le subían notas y pagaba sin meter al CNE”. EC009

“¿De qué viven los colegas? De los políticos. Hacen compromisos políticos, imagen política...

en Santo Domingo, Quinindé, Esmeraldas veo que la gente más bien se dedica a seguirle la imagen a los políticos. Los comunicadores se han prostituido en la actualidad, la comunicación se ha prostituido vendiéndose al político con cualquier cosita, así sobreviven”. EC020

“En campaña, me pagaban los políticos, pero eran cachuelos extras a la radio. No se ganaban grandezas pero sí algo para comer”. EC018

“Hay muchas influencias, amistades... de eso depende mucho la pauta. En las últimas elecciones en el tema político, si pautaban se les daba espacio, sino no”. EC005

“He visto periodistas que incluso de manera oculta trabajan con los políticos haciéndoles marketing digital, marketing político, pero con ese miedo de que alguien los identifique con el partido”. EC005

“Si el medio no me da esa estabilidad, tengo que buscarla afuera y eso te censura, porque aunque sepas que esa persona es corrupta, le haces un seguimiento porque sabes que algún momento lo puedes necesitar”. EC005

“Muchas veces el periodista que apoyó en campaña a un político, cuando gana, no se convierte en su comunicador, sino en su asistente, en la persona que tiene que estar atrás”. EC007

### 3.4 ÉTICA PERIODÍSTICA

Todas estas circunstancias han hecho que la ética periodística se vea comprometida. El desencanto entre los entrevistados es latente y creen que el declive del oficio se relaciona con los malos salarios, ya que los periodistas se ven obligados a trabajar de cualquier forma a cambio de obtener un sustento:

“La ética periodística está muy comprometida, como no gozamos de un sueldo bueno hay periodistas que los invitan, o les dan un cariñito y hablan maravillas del candidato o de tal persona y en contra del rival”. EC007

“Había periodismo independiente, aunque en realidad el periodismo independiente no existe, que seamos equilibrados es diferente, pero no hay periodismo independiente porque los medios se venden al mejor postor”. EC020

# 3. La investigación es la gran deuda

En Santo Domingo de los Tsáchilas hay una gran deuda con el periodismo de investigación, que no se practica porque no existen condiciones laborales que lo permitan. La realidad es que los periodistas deben dedicar sus esfuerzos diarios a conseguir entre cuatro o cinco notas para sus medios, sin ningún espacio para la investigación. Además, con sueldos que en muchos casos no rebasan los 400 dólares, es complicado exigirle a un periodista que se dedique a investigar si, además, debe cumplir con otras labores.

“La investigación periodística se ha frenado, no hay cómo hacer investigación porque el periodismo tiene que vivir de algo y la investigación es compleja y requiere recursos. ¿Quiénes hacen investigación? Los compañeros que complementan sus ingresos con otras actividades. Pero de ahí es complejo porque se requiere de un aliciente para subsistir”. EC020

“Hay muy poca investigación periodística, por ejemplo, si hablamos de temas de corrupción hay muy poco. Todos lo saben, está en oídos de todos, pero no sé si nadie se atreve o conoce los límites, o de pronto han llegado a venderse. Solo somos repetidores, hacemos un pequeño resumen de la nota, pero es también por el tema tiempo y como no tienes los medios, no lo haces. Aquí un periodista cubre una fuente pero no se puede dedicar a hacer investigación”. EC005

“Sí se hace investigación pero no mucho, por ejemplo, los corresponsales de medios nacionales son los que más hacen. Pero en locales sí se hace pero muy poco porque acá a los periodistas les exigen hacer cuatro o cinco notas al día, entonces no logras hacer una cuestión investigativa. Como no hay mucho personal, es complejo”. EC009

“Del 100% de los medios creo que ni el 1% hace investigación periodística. Se debe a la falta de personal en los medios de comunicación”. EC003

Otro de los inconvenientes se relaciona con las pocas garantías que tienen los colegas respecto a su seguridad e integridad. La

mayoría de entrevistados están convencidos de que su medio no los respaldaría frente a una investigación periodística. Eso ha incidido en el desinterés de los reporteros respecto al tema, pues aunque tienen varias propuestas prefieren no involucrarse para protegerse y proteger a los suyos:

“La gente se abstiene de investigar porque más cuida a su familia. Uno se muere ¿y el resto? Ahí queda todo. La gente trata de no hacer periodismo de investigación porque no hay garantías”. EC020

“Tratar de fiscalizar qué está haciendo una autoridad es difícil... o te amenazan o el medio mismo te dice que no nos metamos en problemas porque no tiene el sustento para pagar un abogado que te defienda, y el miedo mismo porque hoy la vida vale nada para los delincuentes”. EC003

“Acá hace poco supuestamente había muerto el líder de Los Choneros en Santo Domingo, se cubrió la muerte pero no se ahondó más. En esos casos se evita por precautelar la seguridad del periodista, porque son temas peligrosos y no tienes quién te respalde”. EC009

“El microtráfico de drogas es un tema muy delicado, ese tema cubro poco. Santo Domingo es una provincia complicada, hay bandas”. EC018

“La corrupción es grande, como en todo el país la corrupción es fatal. En el área administrativa del municipio, sobrepagos... temas delicados en los que yo no me meto. El alcalde de La Concordia es bien feíto, mafioso... por eso es delicado ese tema”. EC018

“Yo estaba haciendo una tesis para una maestría y me puse a investigar el tema del alcantarillado pero me puse a ver que era tenaz... porque entre gallos y medianoche hicieron un consorcio marcado por la corrupción”. EC020

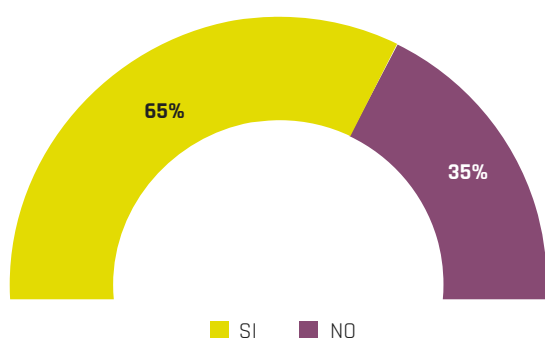
“Los temas de delincuencia organizada sí ameritan mayor protección y mayor seguridad con la policía”. EC010

“Sí me han dicho: ‘Si sacas esa nota, no sabes lo que te puede pasar’. Yo trabajaba en Majestad Televisión y hubo una autoridad, un asambleísta al que investigamos por el tema de los hospitales. La amenaza fue directa y no sacamos la nota”. EC003

### 3.1 FALTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

Como complemento del punto anterior, los encuestados por esta Fundación reportaron que existe un acceso limitado a la información, lo que se comprobó durante la pandemia, cuando las autoridades no transparentaron el número de contagiados y fallecidos o se rehusaron a dar entrevistas a los medios para difundir el tema. El 45% de los profesionales aseguró que existió bloqueo informativo sobre la situación sanitaria, pues las autoridades de salud no brindaron información de manera adecuada y ocultaron las cifras reales.

Acceso limitado a la información



Entre otras razones para esta falta de acceso, los colegas enlistan las siguientes:

- Los entrevistados desconocen el uso de las redes sociales, exigen entrevistas presenciales pero por la pandemia no se puede.
- Muchas fuentes no facilitan la información y es difícil entrevistarlos por teléfono.
- No se puede visitar las instituciones para recabar información, documentos o hacer tomas.
- Muchas entidades no brindan información local por falta de autorización de las autoridades nacionales.
- Restricciones de atención en las instituciones públicas y privadas debido a la pandemia.

Sin acceso a la información, es aún más complicado asumir cualquier tarea investigativa. De acuerdo con los periodistas, las autoridades únicamente dan la voz cuando el tema les conviene:

“Dependiendo los temas que uno quiere tratar existe esa limitante o esa evasiva. Si ven que el tema les conviene, dan información, pero si es algo que les va a perjudicar, entonces no”. EC010

“Se ponen muy reacios en difundir información que tiene que ser de dominio público. Al momento estoy haciendo un tema de tráfico de influencias pero el acceso a la información para esa investigación ha sido muy complicado para mí”. EC010

“Las instituciones públicas deberían ser aliadas de los medios de comunicación porque somos la voz del pueblo que quiere saber qué pasa. Una solución y una propuesta es crear comisiones con periodistas para que se pueda llegar a las instituciones públicas para que nos entreguen la información”. EC010

“Uno de los principales problemas es el hermetismo de la información... aquí es bastante hermético, cuando pasa algo nadie quiere decir nada, nadie habla, no dan mayor información”. EC009

“Un problema es la falta de acceso a la información. Antes las autoridades eran más abiertas a dar información, ahora les cuesta y toca estar insistiendo para que nos ayuden con algún tema”. EC004

# 4. Otras limitaciones

Entre otras limitaciones que enfrentan los periodistas y que limitan su trabajo están las amenazas que han sufrido y que, incluso, frenaron por completo su actividad. Muchos han recibido amenazas de muerte o intimidaciones severas:

“Una página me empezó a intimidar, me decían: ‘te voy a matar’, pero yo no hice caso. Le dije: ‘hermano, yo te conozco a ti y tú me conoces a mí, soy respetuoso y directo’, pero para mí que se equivocó, era una página que se llamaba Látigo Concordense. Les dije que estaban equivocados y que a mí no me intimiden”. EC018

“Estaba narrando lo que se estaba dando en La Concordia. (Rafael) Correa fue recibido con huevos, estaba pasando con su caravana y la gente le cayó a huevazos. Yo estaba narrando eso, que le cayeron a huevazos y los seguidores entraron enardecidos a la radio. Si estaba solo, otra hubiera sido la historia. Una de sus seguidoras me arranchó la grabadora, me sacó los auriculares, me bajó todos los micrófonos, la radio quedó en silencio. De ahí me insultó... fue algo tenaz”. EC020

“Aquí hubo un problema con la recolección de basura y en distintas ocasiones pedí información, entrevistas... pero no nos daban. Fui víctima de amenazas, incluso me quisieron golpear también por ir en búsqueda de

información. Esto ocurre más con las empresas que trabajan con el Municipio. Nos han tildado a los periodistas de ‘retrasapueblos’ por querer dar a conocer a la ciudadanía lo que no está bien”. EC010

“Hubo una cobertura de los Latin Kings, ahí sí fue miedoso porque nos amenazaron. Fuimos a cubrir la nota de un muertito y fuimos a un velorio y un chico tenía un machete. Mejor salimos. Y en otra una cobertura, en una pelea entre pandillas, ya habíamos sacado una nota y no les gustó. Empezaron a llamar al periódico y a amenazarnos”.

EC004

## 4.1. CENSURA

La censura y autocensura también han estado presentes en el ejercicio periodístico de la provincia tsáchila. Se ha revelado injerencia de los propietarios de los medios de comunicación en los contenidos:

“Hubo una vez una nota sobre unos productos caducados en una cadena de supermercados que nos llamaron a decir que no sacáramos porque era amigo de fulanito y sultanito. Sí ha habido notas que te dicen que no las saques o que las revisan antes”. EC009

## 4.2 EL EFECTO CORREA

Todavía se percibe en la provincia de Santo Domingo el efecto que el expresidente Rafael Correa dejó sobre la prensa y el

ejercicio periodístico. La estigmatización no ha desaparecido y los colegas permanentemente reciben insultos o malos tratos en sus labores. Durante el Gobierno de Lenín Moreno aseguran que esa sensación aminoró y esperan que durante la administración de Lasso las cosas sean incluso mejores:

“El Gobierno de Correa hizo que el odio hacia los periodistas sea generalizado. Yo sigo escuchando eso de la prensa corrupta”. EC007  
“En Santo Domingo no se respeta al periodismo, somos alguien más del montón y punto. Con Correa más valía un barrendero, con el respeto a los barrenderos, que un periodista”. EC020

“Sí afectó cuando Correa estuvo, porque el dueño del medio evitaba que saquemos temas que podían causarnos problemas. Más bien con el gobierno de Lenín los medios se fueron aflojando un poco porque en la época de Correa había el temor de que te cerraran el medio o te terminaran sancionando”. EC009

“Durante el correísmo si daba más miedo, ahora no tanto. Como que nos relajamos un poquito en el gobierno anterior, de este aún no puedo hablar pero veo que hay más apertura para los periodistas”.

EC005

“¿Cuál fue el debacle del periodismo? En mi provincia fue que el Gobierno de Correa

que acabó con la empresa privada con demasiados impuestos y dejaron de pautar. La empresa privada empezó a quebrar y dejaron de auspiciar a los medios y el periodismo se fue al piso”. EC020

“Aquí el que clamaba, gritaba a favor de Correa era el que manejaba todo (la pauta publicitaria), pero aquellos que por lo menos nos manejábamos un poquito equilibrados no recibimos nada”. EC020

“Lo de Correa fue estratégico pero terminó afectando a los medios regionales por los temas de sueldos”. EC003



# 5.

## Acoso laboral y violencia de género

Este apartado es quizás el más llamativo en esta investigación, pues es la primera vez que la Fundación analiza la problemática. Aunque no se levantó información estadística al respecto, los testimonios dan cuenta de un escenario preocupante, violento y naturalizado en torno a la violencia contra las colegas periodistas que se sienten minimizadas, vulneradas y desprotegidas en el ejercicio de su profesión.

“Nadie en la facultad te dice que puedes sufrir acoso o amenazas o cómo afrontar ese tipo de situaciones, entonces, es un poco complicado el tema porque no es que me crea una supermodelo, pero he tenido demasiada atención indeseada de los hombres que se ha vuelto acoso. Nadie nos avisó, nadie nos dijo que puede pasar eso. Y ninguna empresa tiene normas a seguir cuando pasa eso”. EC007

“En la facultad ocho eran hombres y 40 éramos mujeres, pero nadie te cuenta del acoso y de cómo reaccionar a eso o cómo poner una queja”. EC007

Para las colegas resulta más complicado acceder a las fuentes o que estas las tomen con seriedad. En las coberturas, tienen que luchar para ser atendidas de la misma forma que sus compañeros varones:

“Es más difícil ser periodista mujer, me ha pasado. Cuando voy a una entrevista y voy con mi compañero fotógrafo hombre, el entrevistado le contesta la preguntas mirándolo a él y no a mí o se pone a hablar con él”. EC007

“Físicamente yo soy rubia, tengo ojos azules y soy blanca y me han tratado de tonta por mi aspecto. Es complicado. Tienen incluso la idea preconcebida de que una mujer en el ámbito deportivo solamente es para dar comentarios, un buen rostro, un buen cuerpo pero no es la que escribe”. EC007

Pero quizá lo más severo se relaciona con el acoso o la intimidación sexual que no solo queda en el plano verbal sino que trasciende a lo físico, sin que existan sanciones o alguna respuesta del medio de comunicación. Los siguientes testimonios son, por menos decirlo, inquietantes y desconcertantes:



“La peor experiencia fue hace unos años, con un entrenador de boxeo. Yo entraba a todos los gimnasios, conversaba con todos los profesores y un día, en un evento, yo estaba tomando fotos, yo tengo un piercing en mi oreja izquierda y tenía un brillante, y este hombre me mordió. Cuando le preguntaron que por qué lo hizo dijo que porque le dio la gana y me mordió. Te estoy hablando de un boxeador profesional que me mordió de la nada. Si hizo eso con tanta gente alrededor, no me puedo imaginar lo que habría hecho si estábamos a solas. En la empresa me dijeron que no podían hacer nada. Yo me sentí sin apoyo, me sentí en la nada. Lo que hice es no entrar más al lugar, pasó un año de aquello y mi jefa me dijo que tenía una queja tachándome de racista y discriminadora. El tipo había llegado a decir que yo no le sacaba notas porque era racista, porque es negro. Luego había dicho que si yo hacía algo contra él me iba a mandar a violar, así de sencillo”.

EC007

“Yo he conversado con compañeros de la misma empresa, pero a ellos jamás les ha tocado que un hombre o una mujer les acose de esa manera. Me ha tocado casos que voy llegando y empiezan a silbar todos como si uno fuera perro, a escuchar unas barbaridades que no debería”. EC007

“Un jugador una vez se me desnudó en la cara. Yo estaba conversando con otra persona y de repente regreso a ver y estaba desnudo. A veces sí he tenido ganas de botar la toalla”. EC007

“Un día, el preparador de arqueros me pidió una mascarilla porque no tenía, yo me revisé los bolsillos del pantalón y le digo que no tengo, él me mete la mano en el bolsillo de atrás del pantalón y me dice: ‘ah sí, no has tenido...’, y una no puede reaccionar porque queda como la loca”. EC007

Lo anterior, conjugado con el chantaje a cambio de información y el morbo forman un caldo de cultivo peligroso al que las mujeres periodistas están expuestas y en plena indefensión:

“Sí se siente un poco más el acoso de los hombres, en su momento me hicieron una propuesta de decirme ‘te voy a invitar un café para darte la entrevista que necesitas’ y eso no debe ser así. Mientras yo no demuestre algo más allá de lo profesional no tienen por qué invadirte. El acoso proviene incluso de los mismos colegas, hay muchos que piensan que porque tienen más años de experiencia pueden irse por encima de mí y proponerme cosas”. EC010

“Porque nos ven mujeres piensan que no vamos a cubrir ciertas notas. Y siempre empiezan a invitarnos a salir, nos dicen: ‘Yo le ayudo pero sí salimos, yo le ayudo pero si me acepta un café’. Las fuentes sobre todo”. EC004

“Había periodistas hombres y a veces preferían darle información ellos que a mí. Lo bueno es que yo me gané mi

espacio en el medio y me comenzaron a ayudar, pero empezaron las habladurías de que por algo conseguía la información y cosas así”. EC004

Pero este tipo de maltrato y abuso proviene también de los colegas hombres:

“Aquí la mayoría de periodistas que cubren seguridad son mujeres, eso llama mucho la atención. Pero sí se evidencia machismo en el círculo periodístico con los propios compañeros. Cuando, por ejemplo, una mujer destaca en tema fuertes vienen enseguida los cuestionamientos por ser mujer”. EC021

“Hubo un periodista que fue la redacción de Diario Centro a amenazar a una compañera porque le sacó en una foto, un periodista que trabajaba con la Policía”. EC021

Y de las autoridades:

“A mí me ha pasado que las autoridades cuando hemos hecho coberturas nos han discriminado directamente por ser mujeres. En una ocasión me tuve que quejar con el jefe de la Policía y preguntarle que por qué elementos policiales

nos discriminaban. Por ejemplo, en una cobertura no nos dejaban ingresar a nosotras a hacer nuestro trabajo pero a un periodista hombre sí le dejaban”. EC021

“Cuando vas a una rueda de prensa, más asunto le paran a un hombre que hace una pregunta que a nosotras que hemos tenido que repetir tres o cuatro veces una pregunta para que nos contesten. Sí hay machismo. Son matices que han estado naturalizados por años”. EC021

Además, de acuerdo con los testimonios la pandemia golpeó más a las mujeres periodistas que a los hombres, pues muchas perdieron su trabajo o vieron reducidos sus ingresos y jornada laboral:

“El tema de la pandemia nos afectó más a las mujeres. La mayoría éramos corresponsales y la pandemia redujo los costos laborales y me atrevo a decir que los costos laborales en un 80% afectaron a las mujeres”. EC021

Esta realidad es solo una muestra de lo que se vive en Santo Domingo, y seguramente en muchas provincias más. Por ello la Fundación considera necesario y urgente ampliar la investigación al respecto en los siguientes territorios que investiguemos.



# 6. Recomendaciones

- ✓ La violencia de género no puede ser tolerada nunca y bajo ningún concepto. Los medios de comunicación deben tomar una postura al respecto y defender a sus trabajadoras de cualquier tipo de acoso y violencia sexual. Asimismo, los colegas periodistas deben parar sus prácticas machistas. Es necesario desarrollar códigos de ética que abarquen estas problemáticas para que las mujeres que ejercen el oficio no vivan en la indefensión.
- ✓ Los periodistas en Santo Domingo de los Tsáchilas, como en la mayoría de provincias estudiadas por FPSC, son víctimas de circunstancias laborales precarias y denigrantes, lo que les ha empujado a normalizar prácticas que ponen en riesgo la ética del oficio. Por ello, exhortamos a los organismos oficiales, como el Consejo de Comunicación, la Defensoría del Pueblo y el Ministerio de Trabajo, a evaluar la situación de los comunicadores en la provincia, especialmente sus condiciones laborales y exigir a las empresas de comunicación cumplir con lo que manda la ley.
- ✓ Hacemos un llamado a las empresas de comunicación a transparentar su situación financiera para justificar las desvinculaciones ejecutadas durante los meses de la pandemia. Asimismo, las conminamos a proporcionar a sus colaboradores el material de bioseguridad necesario para contener el contagio del covid-19, pues la pandemia no ha terminado y los periodistas siguen expuestos.
- ✓ Las empresas de comunicación deben acordar pagos más justos, sea cual sea la forma de contratación del periodista. Es inviable que un comunicador haga las veces de vendedor de pauta sin recibir un ingreso mínimamente digno.
- ✓ Exhortamos a las autoridades a parar las presiones políticas sobre los medios de comunicación y a dejar de condicionar la pauta a cambio de una línea editorial complaciente. Comprar periodistas a través de la publicidad es una práctica condenable desde cualquier punto de vista.
- ✓ Los periodistas no pueden utilizar su oficio como un canal para obtener publicidad comprometiendo su integridad al presionar a las autoridades con contenidos difamatorios o desapegados de la realidad.
- ✓ La publicidad no puede condicionar la línea editorial, nunca y bajo ningún aspecto. Los medios y profesionales de la comunicación deben empezar por establecer límites y, por ejemplo, diferenciar el contenido patrocinado del propio.
- ✓ Las autoridades están llamadas a responder a los requerimientos informativos de los periodistas, que se amparan en la Constitución y las leyes. Asimismo, están obligadas a contestar los cuestionamientos que se desprenden de sus funciones sin usar su posición de poder para amenazar o intimidar a los comunicadores.
- ✓ Mientras los periodistas sientan su integridad amenazada, difícilmente podrán ejercer su profesión con libertad. Por ello, pedimos a los gremios nacionales y a las organizaciones que trabajan por la libertad de prensa volver a evaluar qué mecanismos se pueden implementar para mejorar el panorama de los comunicadores en Santo Domingo.
- ✓ El estigma que pesa sobre los periodistas es una huella del Gobierno de Rafael Correa contra la que los comunicadores aún luchan. Acabar con esa idea en el imaginario público es una tarea que debe tomarse con seriedad. Los periodistas esperamos que en el Gobierno de Guillermo Lasso la situación para la libertad de expresión sea radicalmente distinta.
- ✓ Los periodistas deben evaluar cómo ejercer el oficio y cuánta responsabilidad tienen en su precarización. Si bien existe una necesidad de sobrevivencia, también está la ética y los principios que dirigen la profesión y que no pueden volverse ajenos, por más compleja que sea la situación a la que se enfrentan.
- ✓ Urge capacitar a los periodistas en temas relacionados con la ética y la autosustentabilidad con el fin de proporcionarles herramientas para gestionar fondos sin depender de los políticos o la empresa privada.
- ✓ Pedimos al Consejo de Comunicación y al Consejo de Participación Ciudadana realizar un nuevo monitoreo de los medios de comunicación en Santo Domingo, pues a raíz de la pandemia se crearon muchos y es necesario conocer de su existencia para tener datos que faciliten el trabajo en territorio.