

El periodismo en Loja también es presa de la precariedad y la injerencia política

**PERIODISTAS
SIN CADENAS**



Foto: Cristian Alvarado.

Loja es la séptima provincia investigada por la Fundación Periodistas Sin Cadenas como parte de un esfuerzo por conocer las condiciones del ejercicio periodístico a lo largo del país. Como en la mayoría de localidades estudiadas hasta ahora, la precariedad laboral, la dependencia publicitaria y la injerencia de las autoridades son la tónica. Veinte comunicadores de tres cantones (Loja, Saraguro y Celica) fueron encuestados para este informe que evidencia que, como en muchas otras localidades, existen varias deudas pendientes con el oficio.

RESUMEN

En Loja, la precariedad salarial, la poca pauta publicitaria, el bloqueo de las autoridades y la imposibilidad de hacer investigación son algunos de los obstáculos que enfrentan los periodistas a diario, muchos de ellos se han reforzado por la crisis pandémica y otros existen desde siempre. A esto se suma el deterioro de la ética periodística que encuentra asidero en las malas condiciones laborales, pues muchos reporteros han adoptado prácticas contrarias al oficio a cambio de un rédito económico que les permita subsistir.

Aunque esto no es justificación para romper los principios deontológicos de la profesión, sí es una manera de explicar lo que ocurre y entender por qué un periodista cobra por una entrevista o recibe una paga por asistir a una rueda de prensa. Quienes lo hacen por necesidad, esperarían tener un mejor ingreso para vivir de su sueldo y no tener que aceptar estar condiciones; sin embargo, también existen casos de dueños de medios que han decidido abiertamente recibir

pauta -gubernamental especialmente- a cambio de ser complacientes con las autoridades. Todo esto se explica en los relatos de los 20 periodistas entrevistados y de los nueve encuestados a profundidad que presentamos en este informe, cuyo testimonio ha sido codificado para guardar la confidencialidad.

Entre los medios lojanos existe una pugna por la pauta publicitaria, pues cada vez existe menos pastel para mayor número de competidores. Asimismo, los periodistas que no tienen relación de dependencia, deben financiar sus espacios buscando por su cuenta publicidad y compartiendo ese ingreso con el medio, esto ocurre especialmente en las radios. El sistema denominado "coproducción" implica que el comunicador busque una pauta publicitaria a cambio de tener un espacio en el medio, pero esa pauta se reparte 60-40 o 70-30 a favor del medio de comunicación. Este modelo, bastante adoptado en la mayoría de provincias, es frontalmente abusivo pero para muchos es la única manera de subsistir.

Esto va de la mano con la injerencia directa o indirecta de las autoridades. La principal es la indirecta, pues a través de la pauta publicitaria cooptan a los medios para que no cuestionen sus actuaciones o, peor que eso, para que hablen a favor de su gestión. En Loja estos casos son ampliamente conocidos, el problema es que se han naturalizado.

El peso recae, entonces, en aquellos periodistas que buscan independencia e intentan investigar, pues no tienen respaldo económico ni de sus medios. Muchos lo tienen que hacer por cuenta propia pero las limitaciones son más. Esto se explica también porque en las ciudades pequeñas es más complicado pasar desapercibido y cualquier intento de investigar es fácilmente detectado por los interesados, lo que trae como consecuencia amenazas camufladas o, incluso, judiciales.

Una de las periodistas entrevistadas para este informe narró el tortuoso proceso que vivió por enfrentarse a las

autoridades, por escrudiñar la actuación de funcionarios locales y nacionales, a tal punto que tuvo que dejar Loja y limitar su actividad periodística. Es por ello que la mayoría de medios se dedica a registrar el quehacer noticioso, sin abordar los grandes temas que les podrían significar amenazas o despidos.

Es que los despidos a periodistas en Loja no son novedad y quizá lo ocurrido en esta provincia es un caso emblemático en el país. En abril del 2020, diario La Hora desvinculó a 32 colaboradores a través de un mensaje de WhatsApp. En una carta membretada les notificaron que el diario cerraba debido a una quiebra financiera y que, por ende, ellos ya no pertenecían a la empresa. Al día siguiente, habían cambiado las cerraduras del periódico y el hermetismo se volvió la regla. La mayoría empezó juicios laborales para reclamar sus liquidaciones, pero la sorpresa fue mayor cuando se enteraron de que el medio no había pagado los aportes a la seguridad social y por ello no podían acceder al seguro de desempleo. Sorpresivamente, La Hora

volvió a funcionar en formato digital únicamente 15 días después de lo ocurrido, sin mayores explicaciones.

Aunque aquello fue un golpe para los despedidos, también se convirtió en una oportunidad para continuar. Ese es el caso de Hora 32, un medio digital que nació de los extrabajadores de diario La Hora y que se mantiene plenamente operativo, con buenas prácticas periodísticas y creando contenido de calidad. Hora 32 es una luz en medio de las condiciones adversas.

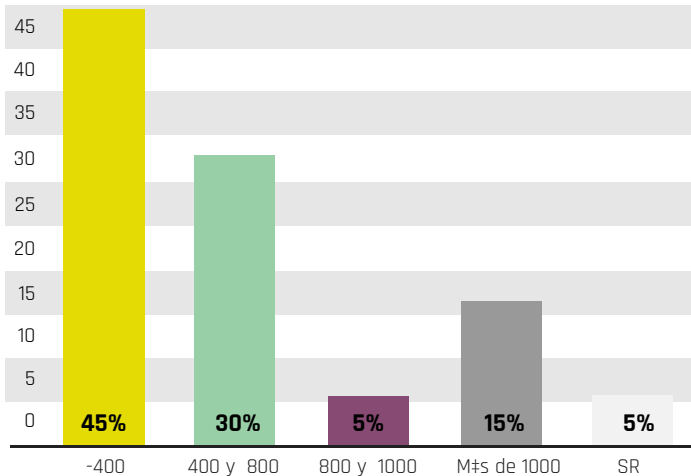
Pero si en algo están de acuerdo los periodistas lojanos es en la necesidad de mejorar las prácticas del oficio, ajustar los estándares éticos y ampliar la capacitación. Muchos están conscientes de que solo elevando los estándares, el periodismo puede renovarse. Si a esto se suman mejores condiciones salariales, seguramente habría más investigación y los periodistas estarían más dispuestos a romper el molde. En esto, la activación gremial también debe hacer su parte y escuchar a los periodistas que reclaman asociaciones más inclusivas, con un plan de trabajo que se enfoque en la capacitación y no únicamente en las reuniones sociales. Este informe espera ser un aporte para que los medios, así como las autoridades, los gremios y los propios periodistas revean sus prácticas y busquen potenciar las buenas y desterrar aquellas que están reñidas con la ética periodística con el único fin de enfocarse en los temas importantes y en proveer a la sociedad de información que aporte a una mejora de las condiciones de vida de sus ciudadanos.



1. Precariedad laboral

Como en todas las provincias estudiadas hasta el momento, en Loja las condiciones laborales de los periodistas no son las mejores. Según las encuestas recogidas por la fundación, la mayoría de entrevistados (45%) reportó que percibe menos de \$ 400 al mes y apenas un 30% gana entre \$ 400 y \$ 800, mientras que solo un 5% llega a obtener un salario de entre \$ 800 y \$ 1.000.

Salario mensual



“Las condiciones para un periodista o comunicador en la provincia de Loja son supercomplejas. En primer lugar, no hay oportunidades, en medios privados tú debes conseguir tu propia publicidad para poder ganar algo, hay medios que pagan \$ 100 o \$ 200 al mes. Muchos de nosotros nos estancamos en lo que hay y a veces hacemos que se desvalorice la profesión”.

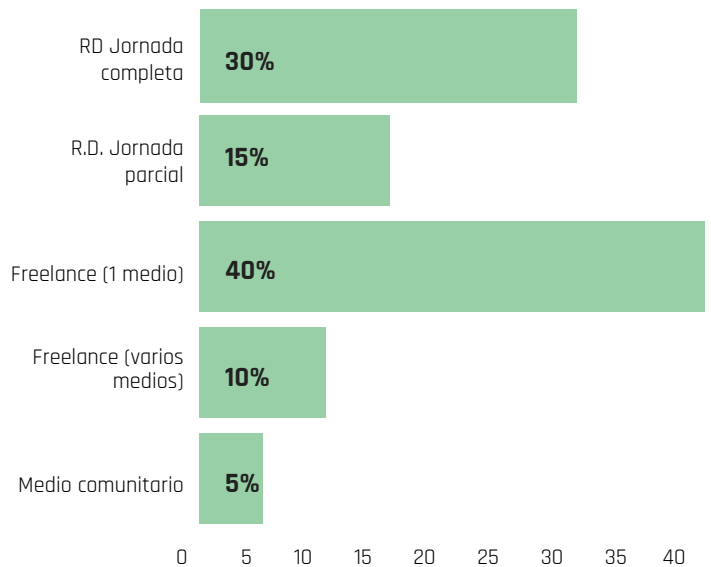
E008

“Yo trabajaba antes en Saraguro. Ahí las radios están acostumbradas a pagar al menos el básico. Por la crisis les tocó prescindir de quienes daban las noticias, prácticamente la radio se dedicó a poner música”.

E012

En cuanto al tipo de contratación, el 50% figura como autónomo o freelance; quienes trabajan para un medio de manera autónoma representan el 40% y quienes lo hacen para varios el 10%. Aquellos que trabajan bajo relación de dependencia suman 45%.

Tipo de contrato



“Aquí, por ejemplo, no todos los medios te contratan, si te dan \$ 100 para coberturas es mucho. Los sueldos son bajos, \$ 400 ya suena algo mejor. No hay la oportunidad, peor con la pandemia”.

E008

“Muchos de mi generación no están trabajando y se han dedicado a emprender porque hay que sobrevivir. En mi medio, por ejemplo, nos dijeron que el tema económico se complicó, hasta ahí llegamos y hasta el momento no se nos ha pagado. Pero es feo porque es tu fuente de trabajo, es donde yo puedo dar a conocer mis cualidades, mis capacidades”.

E008

1.1 LA HORA

La pandemia empeoró las circunstancias antes descritas y se tradujo en más desvinculaciones y precariedad. Un caso emblemático es el de diario La Hora, que despidió a 32 colaboradores en abril de 2020. Como se explicó previamente, los despidos se hicieron sin previo aviso y por un mensaje de WhatsApp. Así lo cuentan los extrabajadores de este medio:

“Primero, nos pidieron que no cobremos marzo y abril, que apoyemos a la empresa y que a partir de junio o julio, una vez que se vuelva a la normalidad, nos iban a pagar los valores adeudados. Todos estuvimos allí, la mayoría de jefes departamentales, algunos periodistas, y quedamos de acuerdo. Luego, a través de WhatsApp, con un mensaje en una hoja membretada, los directivos señalaban que la relación laboral había terminado. Queríamos preguntar qué pasaba y nadie nos dio respuesta. Nadie. Solamente fue un mensaje de WhatsApp y un correo electrónico con el que nos dijeron que la empresa cerraba sus operaciones de forma definitiva en ese momento”. E020

Pero lo más grave vendría después, no solo cuando cambiaron las cerraduras, sino cuando los exempleados se dieron cuenta de que, además, la compañía adeudaba los pagos de la seguridad social:

“No cumplieron con las indemnizaciones. No cumplieron nada. Yo fui a la empresa y ya habían cambiado las llaves, las chapas. No podíamos siquiera ingresar a retirar nuestras cosas que estaban ahí. Igual seguíamos preguntando y nadie nos dio razón. Nos debían dos meses de sueldo en ese momento”. E020

“En medio de toda la situación, intentamos acceder al seguro de desempleo, que era la única solución que teníamos en ese momento. Cuando intentamos hacer la gestión, nos enteramos de que no habían pagado al seguro desde el mes de enero. Entonces,

tampoco podíamos acceder. Hasta eso nos quitaron. Eso nos hace creer que lo tenían planificado”. E020

“En *La Hora* desvincularon a 32 periodistas que no pudieron reclamarle a nadie. Quedaron totalmente en el abandono. Ese fue el peor caso que se registró por la cantidad de personal que se desvinculó”. E012

Luego del golpe, varios de ellos se reunieron y decidieron arrancar con el proyecto Hora 32, del que se hablará más adelante; sin embargo, la sorpresa se dio unos días después, cuando La Hora volvió a funcionar después de aparentemente haber quebrado:

“Nosotros salimos como medio de comunicación y unos 10 días después reapareció La Hora. Nos comentaron que la empresa tenía previsto estar en stand-by unos dos o tres meses para ver cómo solucionaba sus situaciones y volver a aparecer”. E020

“Según el documento que tenemos, La Hora entraba en liquidación. Luego, aparece solo digital y es evidente que hubo perjuicio para todos los despedidos. Todos iniciamos acciones legales que se mantienen hasta el día de hoy. Bueno, no todos, me parece que de los 32 iniciamos unas 20 personas. La gran mayoría ha ganado el juicio laboral en primera instancia, unos incluso en segunda”. E020

“La empresa siguió funcionando. Hubo un despido intempestivo, pero se trataba de decir que no nos había despedido nadie, que no saben de dónde salió ese documento”. E020

“Diario *La Hora* cerró supuestamente bajo la figura de quiebra, a todos los periodistas, editores y administrativos los botaron sin un solo centavo, pero después estuvo operando de nuevo”. E017

“Aquí diario *La Hora* lo adquirió un ingeniero Ramiro Palacios. Se amparó en la ley publicada por Moreno y se declaró en quiebra, sacó a 32 trabajadores. Descansó el periódico 15 días y a los 15 días ya salió nuevamente en digital”. E006

Actualmente, varios de los despedidos mantienen juicios laborales contra el medio que siempre se ha negado a dar su versión de los hechos, tanto para los informes como para las investigaciones periodísticas que esta fundación ha realizado sobre el tema.

1.2 LA TRAMPA DE LA “COPRODUCCIÓN”

Un relato recurrente de varios periodistas entrevistados tiene que ver con el formato de “coproducción” que muchos medios adoptan. Ante la incapacidad de mantener la relación de dependencia con sus colaboradores, los dueños de las radios formulan la propuesta de “coproducción” bajo la cual rentan un espacio de su parrilla al periodista a cambio de la publicidad que este consiga. Es decir, el periodista debe encontrar la pauta y dividirla con el medio en condiciones desiguales, pues la mayor ganancia se queda, por lo general, en manos de la radio. Así, si un periodista consigue una pauta de \$ 200, solo percibirá \$ 80 o menos:

“Hay una forma de explotación que se llama coproducción acá en Loja. Así le han puesto de mal nombre porque es una explotación total. Al periodista que quiera hacer algún programa, le toca ir por su propia cuenta a conseguir publicidad. Hay radios que encima exigen 60% para ellos y 40% para el periodista o menos. Por ejemplo, yo consigo una publicidad de \$ 100 mensuales, me toca dejarle a la radio \$ 60 y \$ 40 para mí, no es nada porque además yo tengo que conseguir la publicidad. Y así trabajan todas las radios de acá de Loja, toditas. No hay una que se salve”. E012

“Las radios cobran \$ 300, \$ 400 por un espacio, entonces ahí la persona busca la publicidad y ya depende de eso. Algunos compañeros están contentos con esa modalidad a otros no les alcanza ese tipo de contratos”.E012

“Cuando trabajaba en Saraguro me pagaban un sueldo básico en la radio. Con eso podía mantenerme porque ya sabía cuánto podía gastar y cuánto no, pero la coproducción es la peor estafa, la peor forma de explotar a un comunicador social”. E012

“Digamos que mañana cojo una publicidad y al cuarto mes me dicen ya no más. Yo no le puedo obligar a esa persona a que me siga pautando, no hay un contrato. Para mantener el espacio necesito seguir aportando a la radio”. E012



Para muchos, recibir ese pago es mejor que no recibir ninguno, a pesar de que con él no se cubra ni la novena parte de una canasta básica familiar. Como lo explicamos antes, 45% de los entrevistados gana menos del sueldo básico y muchos lo hacen de esta forma:

“Yo dejé un medio de comunicación porque no me pagaban a tiempo, a veces pagaban \$ 100 al mes, cuando tú también tienes deudas que pagar o tienes que pedir prestado para poder pagar. Entonces es difícil, más cuando eres mujer”. E008

“Muchos compañeros están sin trabajo, sí da un poco de pena porque han venido varios compañeros a dejar carpeta y no he podido ayudarles porque yo no soy el jefe, soy un trabajador más”. E012

“Ver los pagos reales de cuánto debería ganar un periodista, un fotógrafo o un diseñador o el mismo diagramador de notas, el camarógrafo o el reportero de TV es realmente complejo. Pero no tienes más opciones, aceptas lo que te van a dar”. E008

1.3 UN SISTEMA PATRIARCAL

En nuestras últimas investigaciones hemos incluido el tema de género, luego de evidenciar que sí existe un trato diferencial y negativo para las mujeres periodistas, tanto desde sus jefes como de sus propios colegas. En Loja la historia se repite y las encuestadas han manifestado que sí les resulta más complicado ejercer el oficio en comparación con sus pares hombres. Reportan tener que competir a pulso por espacios, pagos y coberturas, pero además su vida privada es utilizada como muchas veces como una vía para impedir su desarrollo profesional:

“Jamás nos invitaban a coberturas de temas policiales, por ejemplo. Ahora yo veo que la situación está cambiando. A veces, había ruedas de prensa que prefería que vaya otra persona. Nosotras tenemos las mismas capacidades, pero a veces dicen: ‘No, a esta compañera no le demos un tema fuerte. Démosle un tema menos complicado’. Cuando merecemos igualdad, el mismo respeto y la misma oportunidad, pero eso no se ve acá”.

E008

“En los medios que he trabajado no he sentido discriminación por ser mujer, pero sí desde colegas. Como te digo, llegué a espantarles el negocio. He escuchado comentarios de que soy una mocosa, malcriada... O sea si por preguntar e investigar soy eso, entonces sí soy eso”. EC017

“Yo creo que todavía vivimos con una desventaja enorme las mujeres, pero creo que con tenacidad demostramos de lo que somos capaces. Nosotras no pedimos favor, todo lo que hace un varón lo podemos hacer las mujeres, pero falta de solidaridad entre nosotras mismas”. EC015

“Aún vivimos en una sociedad superpatriarcal que no te quiere dar la oportunidad. Yo me di cuenta de que son los celos y de quien menos tú crees, quienes me dieron más palo fueron los hombres. Creo que nos hace falta formación humanística”. EC008

2. La pauta publicitaria

Este es quizás el mayor dolor de cabeza de los medios y periodistas, pues mientras la cantidad de medios crece, el pastel publicitario disminuye y en la crisis mucho más:

“Por la pandemia cayó totalmente la publicidad. Antes, en la emisora teníamos en cada corte comercial hasta 10 cuñas. Ahora, llegamos con las justas a cinco, seis cuñas. Nosotros tuvimos que sacar de la radio a tres personas. Trabajábamos 12, ahora estamos con nueve. Nueve necesarios e indispensables”.

EC006

La pauta se volvió un tema de fricción porque aumentó la competencia desleal y aquello se tradujo en una reducción generalizada de costos:

“El problema, perdón la expresión, es que aquí prostituyeron la publicidad. Entonces, como tenemos 32 emisoras se comenzaron a dar los canjes. Yo transmitía fútbol y cobrábamos por publicidad. Se llenaba el estadio, entonces cobrábamos \$ 80, \$100 por cuña, pero empezó a bajar porque los colegas empezaron a hacer canjes. Era tanta

la necesidad que hacían canjes y empezó la competencia desleal. Iban y cambiaban por un par de zapatos las transmisiones y empezó la desleal competencia”. EC006

2.1 LA INJERENCIA EN LA LÍNEA EDITORIAL

Pero nada es tan grave como la injerencia de la pauta en la línea editorial, pues existe una idea generalizada de que muchos medios que reciben pauta estatal han condicionado su línea editorial a sus patrocinadores, sobre todo a los políticos. Para los encuestados, aquello es vox populi, además de muy evidente, especialmente en la radio y la TV. Los testimonios al respecto son preocupantes:

“Utilizan mucho el insulto. Si no me pautas, entonces hablo mal de ti. Ahora, por ejemplo, el medio está superbién con el alcalde. Y pese a que hay cosas que se deberían comentar, que se deberían investigar, no se hace. Cuando a mí me toca entrevistar al alcalde de Loja, tengo a mi jefe al lado. Él me dice: ‘Tranquila, no te pelees con el alcalde. Es el alcalde’. En cambio, con el exalcalde no se pueden ver y le da durísimo, le daba palo todos los días. A

mi jefe le pregunto: ¿por qué con unos sí y con otros no? Él jamás me lo va a decir, pero es por la pauta”. EC011

Pero hay quienes también resisten y hacen prevalecer su ética, aunque cada vez son menos:

“Cuando fue la campaña, al dueño del medio le habían ofrecido dinero. Él no aceptó y yo también le fui muy clara, le dije: ‘Sabes que si aceptas es tu problema, pero conmigo no cuentas. No voy a recibir ni un solo centavo. O sea, conmigo no cuentas, no me importa si me muero de hambre’. EC017

“Las autoridades, si no se les trata bonito empiezan a cerrar puertas, pero nosotros no estamos sujetos a esa situación. En otros medios sí les retiran la publicidad o es conocido que hay políticos que financian programas de radio, televisión. Los financian y ponen a su gente, les dicen a quién tienen que entrevistar y a quién no”. EC020



Foto: Cristian Alvarado.

3. La ética periodística

Las circunstancias analizadas anteriormente traen como consecuencia directa un menoscabo de la ética periodística, pues reporteros precarizados que dependen permanentemente de la publicidad y de su injerencia en la línea editorial, muchas veces comprometen su oficio a cambio de ingresos. Que comunicadores reciban pagos abiertamente a cambio de escribir notas o hacer reportajes es preocupante:

“A los periodistas ya los tienen con un mal membrete y, por otro lado, no se respeta una ética o un código deontológico en ningún lado. En el medio donde trabajo creo que es el único lugar que respeta de cierta forma, pero sí tiene una línea política. O sea, lo que diga el gobierno está bien”.

EC011

“Hay periodistas que van y se ofrecen, que dicen regáleme unos \$ 40 y yo le saco que todo está bien, todo de maravilla”.

EC006

“Apenas ver que para que no hablen mal, pagan a los periodistas, todo mundo está pagado y eso está dañando la imagen del verdadero periodismo e incluso muchos no son periodistas, hay mucha gente que porque tiene una página, que porque tiene supuestamente un medio, ofrece su servicio prácticamente como chantaje y la profesión la muestran como una mercancía y realmente no es así”.

EC015

“Acá a uno de los corresponsales de un medio nacional le pagaban para que haga reportajes. Le pagaba el gobierno autónomo, le pagaba la junta parroquial. Le pagaban para que vaya con todos los viáticos y encima un valor por el reportaje. Yo jamás podré pertenecer al selecto grupo de los corresponsales nacionales, en buena hora”.

EC011

Esta realidad ocurre en Loja como en todas las demás provincias que hemos analizado hasta ahora. Aquello más que un justificativo, es una realidad que debe ser valorada y que sirve para entender cómo la inestabilidad laboral compromete la calidad periodística:

“La ética periodística se termina en ese momento porque le tienes que dar de comer a tu familia. En muchos casos somos quienes llevamos el pan de cada día para los hijos, para los esposos o para los padres. Entonces, nos toca agachar la cabeza y aceptar lo que hay. La ética se nos va ese rato”.

EC008

“Primero se debe mejorar el trato a los periodistas porque hay muchos periodistas que hacen sus reportajes y no son bien pagados, pasan bastantes complicaciones. Luego, el tema de la ética, los valores... eso debe primar”.

EC012

“La garantía del periodista tiene que ser una buena tabla salarial, si un periodista está bien pagado, no tiene por qué aceptar dádivas de ningún partido ni movimiento político. El segundo tema es la educación, solo con eso podemos cambiar estos viejos sistemas que se han instaurado como modelos en la sociedad”.

EC015

“Por ejemplo, un medio de comunicación no es manejado por un periodista, él responde a una empresa con intereses empresariales y comerciales a la que no le importa la ética profesional ¿y qué les queda a los periodistas que en su mayoría trabajan en medios privados? Someterse a las políticas de los dueños de los medios”.

EC015

Los propios periodistas explican estas circunstancias y, aunque están conscientes de que no es el camino correcto, encuentran muy difícil cambiar la situación, sobre todo cuando el mercado laboral es minúsculo y no conocen alternativas para financiar sus propios emprendimientos:

“El tema es que hay periodistas que tienen necesidad económica, el periodismo no es una profesión para enriquecerse. Pero hay colegas que cobran por hacer una entrevista, sí hay ese tipo de periodismo. Hacen la entrevista y les dicen a los entrevistados ‘ayúdeme para

alguna cosita'. Y las autoridades también se aprovechan de ese tipo de situaciones. Las autoridades tratan de hacer negocio con las personas. Sabemos de compañeros periodistas que sí han sufrido ese tipo de situaciones". EC020

“Si usted trabaja en un medio de comunicación, usted se somete a las políticas del medio de comunicación y eso es coartar el derecho a la libertad de expresión. Los medios responden a una línea política y esto no es de ahora, son años". EC015



Foto: Cristian Alvarado.

Pero también existe otro lado de la historia no tan benévolo, pues los encuestados dan testimonio de que varios dueños de medios de comunicación y colegas han optado abiertamente por comprometer su ética periodística a cambio de obtener prebendas como frecuencias o pauta:

“Hay compañeros que se venden. Yo lo admito, a veces es por trabajar. Hay un joven, no voy a decir el nombre, pero él cobra \$ 1.500 por hablar bien o mal de alguna autoridad, les saca en todos los espacios de noticias, va

a todas sus inauguraciones y le da palo al que no pauta. Y es una pena, a mí me da vergüenza ser periodista porque piensan que todos somos así: mercaderes de la información". EC012

“Pero también está la vanidad de algunos periodistas que manejan la comunicación como una mercancía, lo hemos visto en profesionales que a nosotros nos avergüenzan, que utilizan la información o ciertos casos para chantajear a la gente,

para posicionarse e incluso para obtener medios de comunicación”. EC015

“Eso es falta de ética porque por necesidad puedo cobrar unos \$ 200 por hacer una cobertura. Hasta uno lo ha hecho, pero no como si fuera un negocio, coger y poner un precio elevado para ese tipo de cosas. Pero hay personas que sin la plata de por medio no se movilizan por nada”.

EC012

En esos casos no puede hablarse de subsistencia, sino de una práctica abiertamente contraria a los principios deontológicos del periodismo, que camina de la mano con intereses políticos y económicos, donde poco o nada interesa el bienestar de los periodistas:

“Por uno pagamos todos y eso es lo que nosotros defendemos, saber quién cometió un error, quién chantajea, quién hace lo indebido, con nombre y apellido, y que sean las instancias correspondientes las que juzguen esos actos porque nosotros tampoco podemos entrar a hacer de abogados y jueces”. EC015

Ante esto, los referentes desaparecen y la desazón se generaliza:

“Yo que trabajo en medios tradicionales y me he puesto a ver quiénes son ejemplo, te prometo, te juro que no veo a un solo periodista aquí en Loja sobre el que pueda decir ‘quiero llegar a ser como ese periodista’”. EC011

“Lastimosamente, también tenemos públicos muy maleducados. Estamos viendo el morbo, el insulto. No hay un periodista del que digas: ‘Yo creo en él, es superético’” EC011



Foto: Cristian Alvarado.

4. La interferencia política

En un escenario como el descrito, el caldo de cultivo para la interferencia política está dado. Los comunicadores cuentan abiertamente que al momento ya existen políticos que buscan cooptar a los medios para su campaña con miras a las elecciones seccionales:

“El gobernador solo pasa ocupado. El prefecto está en campaña abierta porque quiere ser alcalde. Ya ha sido diputado tres veces y ahora quiere ser alcalde. Entonces andan en una campaña abierta, abierta, abierta”. EC006

“A mí, por ejemplo, cuando saben que tengo alguna información que le puedo preguntar al alcalde, que a lo mejor lo pongo en entredicho, no me permiten hacer. Lo mismo pasa cuando intento hacer cosas sobre la Universidad Nacional de Loja, que pasan muchas cosas malas adentro. Y lo conozco de primera mano. Tampoco me permiten preguntarles porque saben que les va a venir una pauta de la universidad para el 2022. Entonces sí te amordazan, no hay un medio totalmente libre, por lo menos acá”. EC011

“En el medio todos nos conocemos y sabemos de qué manera se obtienen las cosas y cómo se obtienen y el tema político ha sido una de las plataformas para dañar toda la imagen periodística. Aquí hay compromisos, les ponen un medio de comunicación para tenerlos al servicio de ellos, para las campañas políticas y son casos visibles y el periodismo no es eso, se supone que nosotros debemos contribuir a la democratización pero no hay tal, aquí hay sesgo”. EC015

“El gobernador solo pasa ocupado. El prefecto está en campaña abierta porque quiere ser alcalde. Ya ha sido diputado tres

veces y ahora quiere ser alcalde. Entonces andan en una campaña abierta, abierta, abierta”. EC015

4.1. CORREA, MORENO Y LASSO

En Loja existe la idea generalizada de que en el Gobierno de Rafael Correa hubo menos libertad de expresión. Las sanciones de la Supercom, la obligación para emitir las “sabatinas” y los límites al acceso de la información fueron la tónica:

Concuerdan, además, en que si bien en el Gobier-

“A mí me pusieron 10 multas de \$ 4.000 cada una. Hasta el momento me han devuelto solamente cinco, me faltan cinco porque el señor (Carlos) Ochoa se ensañó con nosotros. Sí, se ensañó y gente que había trabajado conmigo fueron a manejar la Secom en Loja”. EC006

“Éramos obligados a transmitir las cadenas del presidente Correa. Había gente que llamaba a decir que faltan 10 minutos para la cadena del señor presidente, faltan cinco minutos, faltan dos minutos. Y nos llamaban tipo 11:00 a decir que la cadena se iba demorar hasta las 14:00 y que no podíamos cortarla. Eso sí fue un abuso total”. EC006

no de Lenín Moreno la situación se suavizó, lo que se intentó fue cooptar a los medios con la pauta estatal. En muchos casos lo lograron. Aseguran que una práctica similar está teniendo actualmente la administración de Guillermo Lasso, con el fin de evitar críticas y llevar “la fiesta en paz”:

4.2 LAS AMENAZAS Y LOS JUICIOS, LO MÁS GRAVE

“Para serles sincero, durante el gobierno de Correa la propia empresa trataba de direccionar las noticias en contra del

Gobierno. Eso sí había. Le bajaron el tono con Lenín Moreno. Eso era evidente. Esa era la posición editorial del medio”. EC020

“Con Rafael Correa sí hubo bastante control, incluso las cadenas a nosotros nos obligaban a transmitir. Con Lenín Moreno nos dimos cuenta de que compraba a los medios para que no hablen mal. En todo caso, todo el mundo se dio cuenta de eso. Y ahora parece que está en la misma página con el actual presidente”. EC012

“En este Gobierno te dicen que tenemos libertad, pero en realidad no hay tal libertad porque empiezas a destapar cosas y la libertad de expresión se vuelve un condicionamiento”. EC017

“En este Gobierno sí hay más apertura, pero de igual forma no es que todo se ha mejorado. Todavía hay autoridades que son reservadas para dar una entrevista o no quieren que se sepa todo lo el trabajo que se hace. Hay algunas de estas situaciones que aún se mantienen”. EC020

Pero no solo eso, muchos políticos han perseguido a periodistas y los han amenazado por escrutarlos. El caso de Gina Yauri, por ejemplo, fue uno de los más sonados en la provincia, incluso Fundamedios levantó una alerta al respecto. Y aunque los testimonios en este informe están codificados, el de Gina -al ser públicamente difundido y mediáticamente abordado- merece un tratamiento especial en este informe:

“No es justo que tú destapes la corrupción y que tú seas la que tiene que contratar un abogado para que te acompañe a Fiscalía a rendir una versión”. GINA YAURI

Esa es una de las frases con la que Gina intenta mostrar su indignación ante lo que vivió por ejercer con rigor su profesión. La alerta de Fundamedios relata que el presidente de la Corte Provincial de Justicia de Loja, Carlos Fernando Maldonado Granda, presentó una denuncia

ante la Fiscalía para que investigue un posible delito de concusión dentro del organismo. En el documento, la autoridad judicial aseguró que durante una rueda de prensa el 23 de julio de 2021 la periodista del medio digital Lo Del Momento en Loja Gina Yauri increpó a la directora provincial del Consejo de la Judicatura, Dolores Yamunaque, al señalar “que dicha autoridad es culpable del delito de concusión”.

Gina relató en ese momento -según Fundamedios- que tuvo acceso a un comprobante de un depósito de \$ 200 a nombre de la coordinadora de Estudios Jurimétricos del Consejo de la Judicatura de Loja y que esto configuraría el cometimiento de un presunto delito de concusión: cuando un funcionario público exige o hace pagar a una persona una contribución.

Con el objetivo de contrastar la información, acudió a una rueda de prensa y preguntó directamente a las autoridades si tenían conocimiento de un supuesto

pedido de colaboraciones dentro de la Unidad Judicial de la Provincia de Loja: “¿Quién fue la persona que solicitó o con el aval de quién se hizo la solicitud? ¿Usted ha tenido conocimiento de esto?”, consultó.

Yamunaque indicó que se trató de una iniciativa de la Asociación de Servidores Judiciales para impulsar una campaña para ayudar a los trabajadores de primera línea durante la pandemia. La periodista le replicó si entonces lo sucedido fue legal y si se deslinda del presunto delito de concusión ya que pedir colaboraciones no es legal en el sector público.

En la denuncia presentada ante la Fiscalía por el presidente de la Corte Provincial de Justicia, no se reconoce a los autores. No obstante, la periodista tuvo que rendir su versión ante la Fiscalía de Loja. Gina afirma que en ningún momento acusó a Yamunaque de un delito de concusión, que siempre utilizó un lenguaje periodístico y se refirió a supuestos en las interrogantes:

“El jefe de los jueces, que nada tiene que ver con temas administrativos, presentó una denuncia. Debía presentarla contra la directora del Consejo de la Judicatura, contra la dueña de la cuenta bancaria. No presentó contra nadie. Presenta por concusión, pero en la denuncia pide que me investiguen a mí. ¿Por qué? No dice por qué. Porque dice que yo le he acusado de cometimiento de delito a la directora del Consejo de la Judicatura. Qué locura”. GINA YAURI

Gina también llevó adelante la investigación sobre la exasambleísta Nivea Vélez, acusada y llamada a juicio por cobrar diezmos a sus colaboradores durante su gestión:

“Yo fui la que destapé a Nivea Vélez. Si ella dice que ha sufrido violencia política, yo también la sufrí porque sus aliados me atacaron diciéndome que soy una extorsionadora, que a mí me habían pagado \$ 20.000 para sacar esa investigación cuando eso no fue cierto. Me mandaban correos, me hacían memes”. GINA YAURI

El caso sigue ventilándose en la justicia. Vélez afirma que ser víctima de persecución política y de un intento para impedirle ser alcaldesa de Loja. Sin embargo, la justicia aceptó el pedido de la Fiscalía de llamarla a juicio por considerar que existen suficientes indicios que revelan que, desde noviembre de 2009 hasta marzo de 2013, “ordenó, exigió y recibió de manera directa y mandando a percibir a través de funcionarios subordinados a ella, tanto en el despacho de la Asamblea como en el de la Comisión Especializada de los Derechos de los Trabajadores, el pago de contribuciones y sueldos no debidos de sus colaboradores”. El delito que habría cometido es el de concusión.

El caso tuvo secuelas para Gina e incluso se cernieron amenazas sobre su seguridad:

“Hubo mucha gente que cuando pasó el tema de los diezmos me decía que tenga cuidado porque me estaba metiendo en cosas fuertes. Tanta gente me decía cuídate, no vaya a ser que te pase algo y cosas así. Sí llegué a tener miedo. Incluso, un amigo que es abogado me dijo si quería tomar medidas precautelares de protección. A la final quedamos en que mejor no”. GINA YAURI

Pero ella no ha sido la única, otros periodistas también han reportado amenazas:

“Una vez que fui a hacer un trabajo y alguien me dijo: ‘Te vas a morir’, fue una persona X. Después me empezaron a enviar mensajes pero yo sabía que decía la verdad, tenía el respaldo de documentos, entonces no había ningún problema. Los mensajes decían: ‘Ten cuidado, no le vaya a pasar algo a ti o a tu familia’. Creo que fue para asustarme porque el tema algo noticioso ni siquiera era una investigación profunda. Pero hasta ahí llegó y yo sé quién fue, por suerte no pasó a mayores”.

EC008



Foto: Cristian Alvarado.

5. El ejercicio periodístico

Las condiciones laborales, así como la intimidación y el bloqueo informativo, han hecho que el ejercicio periodístico se limite a lo noticioso. La investigación periodística es prácticamente nula en la provincia. Asimismo, no existe un músculo asociativo que reúna a todos los colegas o que plantee objetivos comunes para colegiados y no colegiados. Son varias las deudas pendientes en Loja.

5.1 LA DEUDA DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Gina Yauri dejó Loja después de los eventos narrados en el apartado anterior y curiosamente era la única periodista que se dedicaba a hacer investigación en la provincia:

“En Loja recibes ataques por hacer las cosas transparentes, incluso de parte de quienes son de tu mismo gremio. Yo llegué a un punto en el que quise salir de ahí. En Loja creo que cumplí lo que tenía que hacer, que era destapar cosas, concienciar a la gente, hacerla un poquito más crítica, que aprenda a saber elegir sobre todo. Pero si me preguntas ahora si quiero volver, no quiero volver”. GINA YAURI

El trabajo de Gina es reconocido por sus colegas entrevistados para este reporte, quienes además reconocen que Loja tiene una deuda inmensa con la investigación:

“No hay periodismo de investigación por dos razones: primero, porque los medios no te apoyan con financiamiento, porque la investigación necesita financiamiento, y lo otro, por temor a hacer ese trabajo”.

EC017

“Sí hay una deuda con el periodismo de investigación. Primero, no hay libertad para hacer periodismo de investigación; segundo, si bien hay una ley que garantiza el acceso a la información pública, esta no se cumple y responden a determinados intereses. Si el medio o el periodista es de la línea que le interesa a la autoridad, sale la investigación, sino se trunca y más bien el periodista es acusado de cuántas cosas”.

EC015

Mucho tiene que ver la precariedad laboral, pues no se le puede pedir a un periodista que no gana ni el básico que se dedique a investigar, a esto se suma la sobrecarga laboral que reportan los colegas, que no permite destinar tiempo y esfuerzos para la investigación:

“El periodismo de investigación implica recursos y tiempo. Nosotros, cuando hay la posibilidad, tratamos hacer periodismo de investigación, pero somos solo seis periodistas, no hay

cómo profundizar mucho porque trabajamos con la información del día a día. Todo tiene que ser actual. Sí hay ocasiones en las que tratamos de exponer temas de migración, de obras que no se han ejecutado bien, pero es un poco complicado. Yo creo que en provincias pequeñas es un poco más complicado”. EC020

Pero también están las amenazas y el temor que sienten los periodistas. En las ciudades pequeñas, el hecho de que todos se conozcan o al menos se identifiquen es un problema:

“Creo que no se puede hacer periodismo de investigación porque Loja es una ciudad tan pequeña que si empiezas a hablar de alguien te salta el primo, el hermano y te dice: ‘Oye, no te vas a meter en problemas, no hables del man’. Es la familiaridad que hay dentro de las instituciones o dentro de los periodistas que no pueden hablar de tal o cual cosa porque todos nos conocemos, todos somos parientes”. EC011

“Hay miedo incluso por las amenazas, el ataque mediático... entonces como la vida de la familia está en riesgo, se queda callado. Esa es el arma que utilizan y por eso hay mucha deuda con el periodismo de investigación”.

EC015



GOBERNACION DE LOJA

Foto: Cristian Alvarado.

Lo anterior hace que los medios se limiten al registro noticioso, sin abordar temas de largo aliento ni profundidad:

“Aquí la información se limita a contar las noticias. Nada más”. EC006

“En la provincia no se realiza investigación, yo siento que no”. EC008

5.2 LA DIVISIÓN GREMIAL

Si bien existen gremios de representación periodística, la mayoría de encuestados concuerda en que su función ha sido primordialmente social:

“Decir que haya un gremio que te defienda cuando viene un político que te saca la madre y te pone un juicio por haberlo difamado, eso no existe. Para eso todavía falta años”. EC011

“Los gremios realmente están de adorno, pintados completamente. No habido hasta ahora un solo gremio que me diga: ‘Oye, ¿qué te está pasando, en qué te podemos ayudar?’ Ni siquiera el mismo Cordicom que defiende la libertad de expresión”. EC017

La Unión Nacional de Periodistas defiende el estatus colegiado y enfoca sus esfuerzos hacia quienes cuentan con un título oficial de periodista, lo que ha generado malestar y división en el círculo periodístico local, pues los entrevistados alegan que existe un trato discriminatorio:

“Si usted es amigo del señor secretario de la UNP, entra, si no es amigo, no entra. Yo alguna vez presenté mi carpeta y como no tenía padrinos no podía ingresar. También piden una inscripción de \$ 80 o \$ 100. Uno gana \$ 400 y tener que pagar \$ 100 para ingresar es complicado”. EC012

“El tema gremial no funciona. La Unión Nacional de Periodistas está viejita ya. Y del 100% un 90% ya no hace actividad periodística. Entonces, los periodistas jóvenes tienen que salir solos a reunirse con sus colegas en una cafetería porque no hay ni oficio ni beneficio en la UNP”. EC006

Pero cabe reconocer que existe un intento de renovación de la UNP. Su presidenta, Norma Riofrío, habló para este informe y explicó que actualmente trabajan en varias inicia-

tivas de capacitación llegando a acuerdos con instituciones y universidades, también buscan que más comunicadores se sumen y esperan que muchos otros concreten su profesionalización formal.

5.3 EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES Y LA EDUCACIÓN

En Loja están conscientes de que una de las necesidades es la formación. Al ser consultados sobre el tipo de apoyo que requieren, el primero es la capacitación en línea (41,4%), después la consejería en salud mental (20,7%) seguido de conferencias sobre temas relevantes de la coyuntura (20,7%) y guía en seguridad física y digital (17,2%):

“La capacitación es fundamental, sobre todo en esta época digital. Nosotros tuvimos que hacer esa transición a lo digital y hemos ido aprendiendo. Hoy el tema digital es el que está cada vez más posicionado. Hay que conocer más y capacitarse bien”. EC020

Los entrevistados coinciden en que si bien las universidades hacen una labor importante, lo que hace falta es vincular a los jóvenes periodistas con la práctica para que después puedan asumir el rol de periodistas, pero también creen necesario trabajar en el concepto periodístico y en la voluntad de aprender:

“Cuando el periodista, licenciado en Comunicación, sale a los medios, no tiene idea de cómo ejercer su profesión. Y cuando pides un pasante, no quieren hacer prácticas básicas. Creen que son demasiado básicas. No quieren aprender a redactar una noticia, un guion”. EC011

“No solo debe haber capacitación, sino que también debemos autoeducarnos. Internet es nuestro aliado para algunas cosas, pero creo que muchas personas no lo ven así”. EC008

“Lo que pasa en la universidad estatal de acá es que salen periodistas que creen que son la voz cantante de la verdad. Ellos no preguntan, ellos saben la verdad. Ellos no te hacen una entrevista preguntándole al entrevistado, sino que van con la pregunta y van con la respuesta. Te van con la verdad, o al menos con su verdad”. EC011

“Lo teórico siempre es bueno, pero siempre hay que incentivar que los periodistas hagan

trabajo de campo. Lo que siempre ha faltado es que a los estudiantes les permitan ir a los medios de comunicación, incentivarles a que hagan más periodismo”. EC020

“A mí siempre me invitan a las universidades. Los estudiantes van con una noción de que los medios tradicionales ya no son necesarios. A los estudiantes de ahora les promueven que sean tiktokers, youtubers, pero no les incentivan hacia las prácticas reales”. EC011

“Yo respeto que muchos colegas se han ido profesionalizando pero la desvalorización de la profesión se está dando más en los jóvenes que toman las redes sociales como un medio para hacerse conocer”. EC015

5.4 HORA 32, LA LUZ DEL TÚNEL

Aunque los excolaboradores de La Hora vivieron oscuros momentos tras su desvinculación, optaron por continuar y llevar a otro espacio el buen periodismo. A los pocos días del despido masivo, varios se reunieron y decidieron formar Hora 32, un medio digital que busca en su práctica diaria respetar los principios periodísticos y que poco a poco ha desarrollado un modelo que les permita subsistir:

“A o trabajé 17 años en La Hora, otro compañero 18, otro 12, otro 10. Nos daba nostalgia de la empresa, que desapareciera de esa forma. Nosotros contribuimos al posicionamiento de La Hora porque era el principal medio de comunicación de la región sur. Nos reunimos y propusimos hacer un medio de comunicación digital, por lo menos para entretenernos y no estar sin hacer nada. Aparentemente, La Hora había desaparecido y como un homenaje decidimos ponerle a nuestro medio Hora 32. Así nació Hora 32 el 3 de mayo de 2020”. EC020

“Nosotros ahora como medio de comunicación digital tenemos nuestra página web y nuestro fuerte es una edición en PDF que la distribuimos por redes sociales. Manejamos el formato de un periódico impreso, pero en digital. El 3 de mayo iniciamos en redes sociales y desde el 11 de mayo iniciamos con la versión PDF. El periódico va bien, la ventaja es que como

somos todos periodistas, no dependemos de nadie”. EC020

“Desde el inicio quedamos en que todos los recursos que se generen nos vamos a dividir entre los siete que somos. Así sea \$ 10, nos dividimos equitativamente. A futuro, cuando se establezca de mejor manera, habrá que definir mejores rangos. Nosotros tenemos un director o gerente, un editor, un coordinador de noticias, un corresponsal de las noticias policiales y todos ganamos lo mismo. Básicamente, los ingresos son de la publicidad y todos vendemos. Somos periodistas y vendedores”. EC020

“Al inicio nos tocaba unos \$ 200, \$250 a cada uno, ahora estamos con un básico. Hay meses en los que nos va mejor, pero también no todo lo que ingresa lo distribuimos, vamos generando un capital fijo para cualquier eventualidad”. EC020

“La idea no es tener un supuesto medio de comunicación. Nosotros hemos sacado todos los permisos necesarios para tener publicidad judicial, publicidad estatal. Todo lo hacemos de la forma que corresponde”. ECO20

“Todas las noticias son gratuitas, porque ese es el sentido de la noticia. Ahora

si usted quiere hacer un publrreportaje es distinto”.

ECO20

“Había gente que nos decía como rumores que La Hora nos quería demandar por el nombre, pero entonces deberían demandar a todos los medios de comunicación que tengan la palabra ‘hora’. Nosotros escogimos ese nombre para rendir homenaje

a la empresa en la que trabajábamos”. ECO20

“La idea es mantener el medio. Toda la gente está bien comprometida acá. Tenemos la página web y todo lo hacemos nosotros mismos. Algunos complementan el trabajo con otras actividades para redondear los ingresos. Acá no tenemos vacaciones, trabajamos todos al máximo”.

ECO20

6. La radiografía de medios

De acuerdo con el último reporte del Consejo de Comunicación, en Loja se registra un total de 30 medios de comunicación:

- 19 radios
- 7 televisoras
- 3 medios impresos
- 1 medio digital

Tras revisar el listado, se comprobó que todos los medios están activos, sin embargo, es evidente que existe un subregistro, pues medios como Hora 32 no se encuentran en la lista a pesar de estar legalmente conformado.

7. Recomendaciones

- ✓ Exhortamos al Estado ecuatoriano, a través de sus instituciones competentes, a dar seguimiento a los procesos laborales que mantienen los extrabajadores de diario La Hora contra el medio en cuestión, que además de haber desvinculado de forma grosera y premeditada a sus colaboradores, no ha cumplido con sus deberes, perjudicando a decenas de familias con esa decisión, pues muchos mantienen juicios que no terminan de solventarse.
- ✓ Pedimos a los operadores de justicia actuar con responsabilidad en este y otros casos similares que actualmente se viven en el país y que afectan a los eslabones más débiles de la cadena: los periodistas y sus familias.
- ✓ Demandamos a las empresas cumplir con sus obligaciones pendientes. Proponerse llevar adelante una compañía, implica también estar dispuesto a asumir las consecuencias si el negocio se complica, y no solamente velar por los intereses gerenciales, que es lo que ha sucedido en Loja como en otras provincias del país.
- ✓ Exigimos a las autoridades de turno y a los políticos locales y nacionales abstenerse de cooptar a los medios de comunicación para sus fines, respetar la libertad de expresión y tratar a los periodistas con respeto y altura. Los medios de comunicación no deben convertirse en trincheras políticas y tampoco deben ser utilizados como moneda de cambio.
- ✓ Llamamos a los periodistas a rever sus prácticas éticas, sobre todo las que impliquen someterse a un poder político a cambio de pauta publicitaria. Si los periodistas no dan el valor que el oficio merece, nadie más lo hará y los políticos y gobiernos de turno seguirán intentando usar al periodismo como plataforma. El deber del periodista es cuestionar al poder, no servirse de él.
- ✓ Invitamos a las asociaciones gremiales a convocar a una gran discusión local sobre el rol del periodismo en la provincia, y a rever su conformación y línea de ruta, pues si bien consideramos que la profesionalización es importante, aquello no debe ser un impedimento para encontrar puntos en común con todos quienes ejercen la comunicación.
- ✓ Ningún periodista puede ser amedrentado, peor juzgado, por hacer su trabajo. Las autoridades deben colaborar en la protección de los reporteros y no convertirse en sus verdugos. El escrutinio a la función pública es innato al oficio y el Estado

debe procurar que se desarrolle, no impedirlo.



Los periodistas son los primeros llamados a capacitarse y mejorar sus prácticas. Animamos a los colegas a continuar en la búsqueda de formación y generar alianzas colaborativas que les permitan construir redes periodísticas que den paso a la investigación y que ayuden a revitalizar el oficio en la provincia.



Finalmente, conminamos al Consejo de Comunicación a tener una mirada más cercana de lo que ocurre en Loja, empezando por actualizar el catastro de los medios de comunicación e incluir a los nuevos actores.

Investigación: Ángela Meléndez y Érika Guerrero.